

## Мечты и реалии

*Dassault Systèmes* относится к разряду инновационных софтверных компаний, у которых и цели достигаются, и мечты сбываются, и гармония с окружающим миром не нарушается. В этом утверждении нет и намека на иронию. Уважение к этой французской компании я испытываю давно, и сложилось оно не вдруг, а под воздействием её финансовых отчетов, которые я регулярно и с пиететом просматриваю на протяжении последних 20-ти лет. Магия цифр, знаете ли... Своими впечатлениями от итоговых достижений и цифр *Dassault* за отчетный год я поделился с читателями в опубликованном здесь обзоре финансовых показателей компании, подготовленном в рамках фирменного редакционного проекта “Короли” и “капуста”. Главная мысль обзора: у этого “короля” есть всё необходимое – оригинальное мировоззрение, прорывные технологии, популярные программные продукты и свое место на рынке, – поэтому и с “капустой” у него полный порядок.

Мечта многих предприятий (в том числе малых и средних), выросших из коротких штанишек “островной” автоматизации, – идти дальше по пути управления данными об изделиях, внедряя и осваивая *PDM*-системы. Эти структурированные коллаборативные решения помогают производителям управлять данными, обеспечивать доступность и совместно использовать важную информацию об изделии. Выбор подходящей *PDM*-системы имеет большое значение для предприятия. Как справиться с этой задачей и не наломать дров – поможет понять наш перевод статьи “Обеспечение максимальной пользы от управления данными об изделии”, написанной **Джимом Брауном**, нашим коллегой из исследовательской компании *Tech-Clarity* (США).

Я также рекомендую к прочтению материал – мечту энциклопедиста, подготовил который мой коллега **Dr. Phys. Сергей Павлов**. В статье, как и обычно, рассматриваются системы *HPC* и сферы их применения в 2017–2018 годах, в том числе

дается краткий обзор российских рынков в преддверии реализации национальных проектов. Объем аналитической информации в доступных источниках позволил коснуться практически всего спектра тем, которые обсуждались в предыдущих восьми частях, посвященных мировым рынкам – серверов и суперкомпьютеров, ИТ-инфраструктуры, “умных” мобильных интернет-устройств и процессоров. Кроме прочего, представлены рейтинги крупнейших российских компаний по рыночной капитализации и стоимости бренда, а также количественные данные о регистрации российских патентов в сравнении с аналогичными показателями других стран.

Мечта редакции – серьезные, умные и состоятельные рекламодатели, иначе наш бизнес не функционирует. Поэтому приход новых рекламодателей или возврат “старых”, да еще и по совместительству авторов уникального контента, – всегда событие. Мы вновь приветствуем на страницах *Observer*’а российскую организацию ООО “НС Лабс” (Нижний Новгород), партнера *Siemens PLM Software*, подготовившего статью “Представление технологических процессов в *Teamcenter* и *Simatic IT*”. Мы также всегда рады видеть в журнале материалы хорошо известной на российском рынке японско-германской станкостроительной компании *DMG MORI*, которая несколько раз в год информирует наших читателей о своих текущих достижениях, в том числе о решениях для перехода к *Industry 4.0*. В преддверии выставки “Металлообработка-2019” и Национального чемпионата *WorldSkills Russia 2019* в компании подготовили замечательный материал “Укрепление российского рынка технологий с помощью станков с ЧПУ”, акцент в котором сделан на “интегрированную цифровизацию”, помогающей перевести информационные потоки на производстве в цифровой вид. *DMG MORI* продолжает считать цифровизацию стратегическим направлением, имеющим большое и светлое будущее.

Юрий Суханов

## Светлой памяти Ольги Акуловой

Скорбная весть пришла из российского офиса *Siemens PLM Software*: 1 апреля, после продолжительной болезни, скончалась Ольга Акулова, наш товарищ и преданный читатель *Observer*’а.

На протяжении последних 11-ти лет нас с ней связывали тесные деловые отношения. Высокий и ответственный пост директора по маркетингу в уважаемой компании, содержание и важность выполняемой работы отвечали её представлениям о служебном успехе. Ольга была тонким психологом (с профессиональным образованием и в этой области), что позволяло ей прекрасно разбираться в людях, отчетливо понимать их намерения и мотивы их поступков. Не сразу, но постепенно, Ольга составила свое представление о компаниях и людях, с которыми ей приходилось сталкиваться по роду её занятий, определив круг партнеров, которым она доверяла и на которых, в



(1970 – 2019)

интересах *Siemens*, могла положиться. Мы имели честь принадлежать к этому кругу избранных и будем всегда помнить об этом.

О таких, как Ольга, говорят: человек на своём месте. Её заинтересованный и ответственный подход к делу не оставался незамеченным в империи *Siemens*, а её маркетинг постоянно признавался лучшим в Европе. Наш долг – поддержать того, кто придёт на её место в *Siemens*, и не опустить планку наших материалов.

Мы соболезнуем всем, кто знал, любил и уважал Ольгу Акулову. Светлая память!