

Опубликован отчет о мировом рынке робототехники в 2019 году

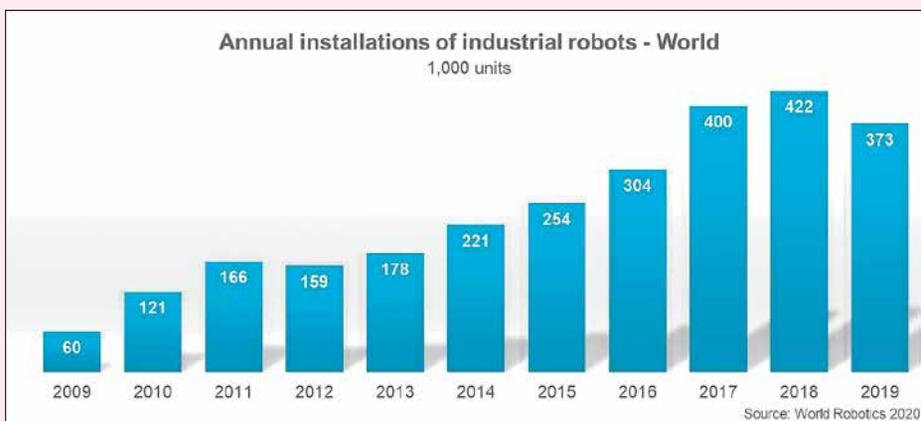
В конце сентября 2020 года Международная федерация робототехники (*IFR*) опубликовала свой ежегодный отчет – *World Robotics Report 2020*.

По данным *IFR*, в 2019 году во всём мире было продано 373 000 промышленных роботов, что на -12% меньше, чем годом ранее, когда это число составило 422 000. Однако в целом продажи остаются на высоком уровне: результат 2019 года – третий за всю историю робототехники.

Общий объем используемых на предприятиях манипуляторов достиг нового рекорда – 2.7 миллиона, что на +12% больше, чем было в предыдущем году.

“Сегодня число промышленных роботов, функционирующих на заводах по всему миру, достигло высочайшего уровня за всю историю”, – говорит **Milton Guerry**, президент Международной федерации робототехники. – “Мировой рост продаж роботов, движимый успехами интеллектуального производства и автоматизации, за пять лет (2014–2019 гг.) составил примерно +85%. Недавнее снижение продаж на -12% отражает те трудные времена, которые переживают два основных потребителя робототехники – автопром и производство электроники.

Кроме того, последствия пандемии *COVID19* для глобальной экономики пока еще невозможно оценить в полной мере. В оставшиеся месяцы 2020 года будет происходить адаптация к “новой норме”. Поставщики роботов приспосабливаются к изменению спроса и создают новые технологические решения. Серьезный рост рынка и развитие крупномасштабных проектов в этом году маловероятны. Исключением может стать Китай, где эпидемия *COVID-19* началась еще в декабре 2019 года, а восстановление экономики стало происходить уже во втором квартале 2020 г. Другие страны сейчас находятся на переломном этапе. Пройдет несколько месяцев, пока спрос и предложение адаптируются и превратятся в новые проекты автоматизации, которые приведут к росту продаж роботов. В 2021 году начнется этап восстановления



рынка, но для того чтобы выйти на докризисный уровень, возможно, потребуется больше времени – например, до 2022 или 2023 года”.

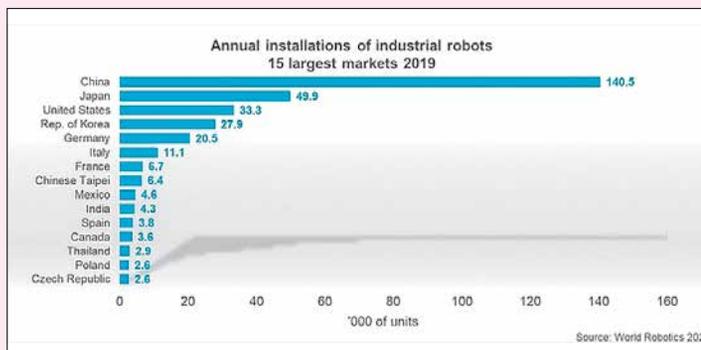
✓ Азия

Азиатский регион остается самым большим рынком сбыта для промышленных роботов. Продажи роботов в Азии составляют 1/3 от всего объема мировых поставок.

За 2019 год в Китае было продано 140 500 роботов; снижение продаж по сравнению с предыдущим составило -9%. Тем не менее, хотя продажи и уступают рекордам 2018 и 2017 годов, в натуральном выражении они более чем в два раза превышают показатели пятилетней давности (57 000 единиц в 2014 году).

В итоге общее количество используемых в Китае роботов 2019 году выросло на +21% и составило порядка 783 000 единиц.

Второе место по этому показателю занимает Япония, на заводах которой эксплуатируется примерно 355 000 манипуляторов (+12%). Япония – второй крупнейший потребитель промышленных роботов, где также произошло снижение продаж: в 2019 году было куплено



49 900 роботов, что на -10% меньше, чем годом ранее.

На третьем месте по величине парка роботов находится Индия с новым рекордом – 26 300 единиц (+15%); за последние пять лет количество промышленных роботов, работающих на заводах этой страны, удвоилось.

✓ **Европа**

В 2019 году общее количество используемых в Европе роботов достигло 580 тыс. (рост на +7%). Основным потребителем робототехники остается Германия – там действует 221.5 тыс. промышленных роботов, что в три раза больше, чем в Италии (74.4 тыс.), в пять раз больше, чем во Франции (42 тыс.) и примерно в десять раз больше, чем в Великобритании (21.7 тыс.).

Продажи роботов в странах Европейского Союза также существенно разнятся. В 2019 году в Германии было установлено примерно 20 500 роботов. Это заметно ниже показателя рекордного 2018 года (спад на -23%), но соответствует уровню 2014–2016 годов.

Продажи выросли во Франции (6 700 единиц, +15%), Италии (11 100 единиц, +13%) и Нидерландах (+8%).

В Великобритании спрос на роботов снизился (-16%); в 2019 году в стране было установлено всего 2000 роботов – это в десять раз меньше, чем в Германии, в пять раз меньше, чем в Италии и примерно в три раза меньше, чем во Франции.

✓ **Америка**

США являются крупнейшим в Америке пользователем робототехнических решений с новым рекордным показателем эксплуатируемых промышленных роботов – 293.2 тыс. (+7%). На втором месте находится Мексика – 40.3 тыс. агрегатов (+11%), за ней следует Канада – примерно 28.6 тыс. (+2%).

При этом показатель продаж роботов в США в 2019 году уменьшился на -17% по сравнению с рекордом 2018 года. В натуральном выражении объем продаж составил 33.3 тыс. единиц, что стало вторым результатом за всё время. Большинство роботов в США импортируется из Японии и европейских стран. Число собственных североамериканских производителей роботов невелико, однако имеется много крупных интеграторов робототехнических систем.

Второе место в Северной Америке по закупкам робототехники в 2019 году заняла Мексика, на заводах которой было установлено 4.6 тыс. роботов (-20%, по сравнению с 2018-м).

Продажи в Канаде составили 3.6 тыс. единиц (-1%).

В Южной Америке самым большим парком роботов обладает Бразилия – 15.3 тыс. единиц (+8%). Однако и в этой стране уровень продаж в 2019 году снизился: было продано примерно 1.8 тыс. агрегатов (-17%). Тем не менее, этот показатель всё еще остается одним из лучших за всю историю – его превзошли только рекордные поставки в 2018 году.

✓ **Тенденции**

Одним из трендов 2019 года остается расширение возможностей взаимодействия между людьми и роботами и, соответственно, увеличение продаж коллаборативных роботов (+11%). Этот динамичный показатель продаж идет вразрез с общей тенденцией, наблюдавшейся в 2019 году в отношении традиционных промышленных роботов.

По мере того как всё больше и больше поставщиков робототехники предлагают коллаборативные решения, а спектр их применения расширяется, увеличивается их доля рынка: из общего числа роботов, установленных в 2019 году, 4.8% пришлось на долю коллаборативных решений. Тем не менее, хотя этот рынок растет быстрыми темпами, он всё еще находится в зачаточном состоянии.

Коронавирус по-прежнему оказывает сильное влияние на все страны, но в то же время эпидемия предоставляет шанс для модернизации и цифровизации производства на пути к восстановлению. В долгосрочной перспективе выгоды от роботизации остаются прежними – сокращение сроков выпуска продукции и снижение себестоимости, увеличение гибкости производственных линий, расширение возможностей кастомизации изделий. Кроме того, автоматизация позволяет сохранить производство в странах с развитой экономикой или переориентировать его без ущерба для экономической эффективности. Ассортимент робототехнических решений продолжает расширяться – от традиционных роботов за ограждениями, способных быстро и точно обрабатывать многие задания, до новых коллаборативных роботов, которые работают бок о бок с человеком, не создавая опасности для его жизни и здоровья. 🤖

