



Мы выбираем, нас выбирают...

Автомобилестроение – богатая и продвинутая отрасль, где постоянно сталкиваются интересы PLM-вендоров. Практически каждый автопроизводитель находится под гнетом выбора подходящего PLM-решения, лучших условий его внедрения и владения. Не менее важно получить от вендора гарантии соответствия выбранного PLM-решения основным положениям принятой у производителя концепции трансформации процессов создания инновационных продуктов. Нетрудно догадаться, что при отсутствии формализованных критериев и существенном влиянии человеческого фактора, задача точного выбора оказывается далеко не простой. Как следствие, автопром является поставщиком не только автомашин и их компонентов, но и, с большой вероятностью, важных PLM-новостей.

Масштабный переход с одной CAD-системы на другую крупные автопроизводители осуществляют не так уж часто (здесь уместно вспомнить *Daimler*), но именно это и произошло в конце сентября с. г. Мировой гигант в сфере грузового транспорта – группа *Volvo*, владеющая, в числе прочих, *Mack* и *Renault Trucks* – принял решение унифицировать все свои CAD-решения на единой платформе: *Creo* от *PTC*. Подробности в отношении этого шага, включая аргументацию и влияние на другие подразделения *Volvo Group*, а также последствия для *Dassault Systèmes*, можно почерпнуть из публикуемой здесь же статьи “Джекпот для *PTC* в *Volvo Trucks*”, подготовил которую наш шведский коллега **Verdi Ogewell**, главный редактор “*PLM&ERP News*”.

Горькую пилюлю, полученную от *Volvo*, компании *Dassault Systèmes* немного подсластила “бонбонка” от *BMW*, производителя автомобилей премиум-класса, который выбирал решение для подготовки и планирования производства электромобилей и их компонентов. Среди претендентов рассматривались предложения от немецкой компании *SAP* и французской *Dassault Systèmes*. Несмотря на то, что первоначально чаша весов склонялась в пользу *SAP*, окончательный выбор был сделан в пользу решения *DELMIA Quintiq* от *Dassault*.

Напомним, что *BMW* – крупный пользователь CAD-системы *CATIA* от *Dassault*, что наверняка также принималось во внимание. Некоторые подробности этой истории можно найти в статье “*DELMIA Quintiq: BMW* делает ставку на *Dassault Systèmes* для совершенствования процесса производства компонентов электромобилей”, также принадлежащей клавиатуре *Verdi Ogewell*. Если *BMW* убедится в работоспособности данного решения на первых трех производственных площадках, в дальнейшем оно будет тиражировано и на другие – а это уже станет настоящим успехом и отличным маркетингом для *DELMIA Quintiq*. Как бы то ни было, несмотря на фиаско с *Volvo Trucks*, пандемию и ковидные ограничения, компания *Dassault* находится на подъеме, и её текущие финансовые показатели впечатляют, в особенности – рост доходов в сфере здравоохранения и наук о жизни (Французское Сопrotивление *COVID*’у).

Важная новость от *Siemens Digital Industries Software* адресована, в первую очередь, компаниям, которые ранее проявляли сдержанность в отношении облака по двум причинам: небезосновательные сомнения в сохранности интеллектуальной собственности и в достаточной производительности. Тем, кто сегодня выбирает “крутое” облачное PLM-решение, *Siemens* готов предоставить весь свой портфель инженерного программного обеспечения *Xcelerator* в виде облачного предложения по новой бизнес-модели *Software-as-a-Service* (подробности – на веб-ресурсах компании).

Самая яркая новость мирового рынка CAM – о приобретении бренда *Mastercam* и компании *CNC Software* шведским инженеринговым гигантом *Sandvik*, – которой была посвящена колонка прошлого выпуска *Observer*’а, нашла свое продолжение и в этом номере. **Meghan West**, президент и генеральный директор *CNC Software*, стала инициатором эксклюзивного интервью нашему журналу, которое я с удовольствием предлагаю вниманию читателей.

В заключение напоминаю и прошу всех, кто читает эту колонку, **не медлить с вакцинацией, защитив этим себя, а также здоровье и жизни своих родителей и детей! Выбираем жизнь!**

Юрий Суханов