

# Группа “Рено” плывет против течения, масштабно инвестируя в платформу 3DEXPERIENCE от Dassault Systèmes

Verdi Ogewell, главный редактор “PLM&ERP News”, PLM- и ERP-редактор engineering.com



Компания *Dassault Systèmes* не собирается отказываться от борьбы за лидерство в сфере *PLM* для автомобилестроения. После недавних неудач, когда *Volvo Group* и южнокорейская *Hyundai KIA Motors* решили постепенно отказаться от её *CAD*-системы *CATIA*, мы видим новости о том, что *Renault Group* делает прямо противоположное и идет ва-банк, делая ставку на *PLM*-платформу *3DEXPERIENCE* от *Dassault*, в которой *CATIA* является одним из приложений (*apps*).

В пресс-релизе от 21.12.2021 г. компания *Renault* объявила об укреплении своего 20-летнего сотрудничества с *Dassault* новым партнерством, опирающимся на внедрение новейшей платформы *3DEXPERIENCE*. Это станет основой для планов *Renault Group* по переходу на *PLM* в облаке.

Шаг действительно очень важный: облачной платформой *3DEXPERIENCE* будет охвачено более чем 20 000 сотрудников *Renault Group*, выполняющих различные функции по

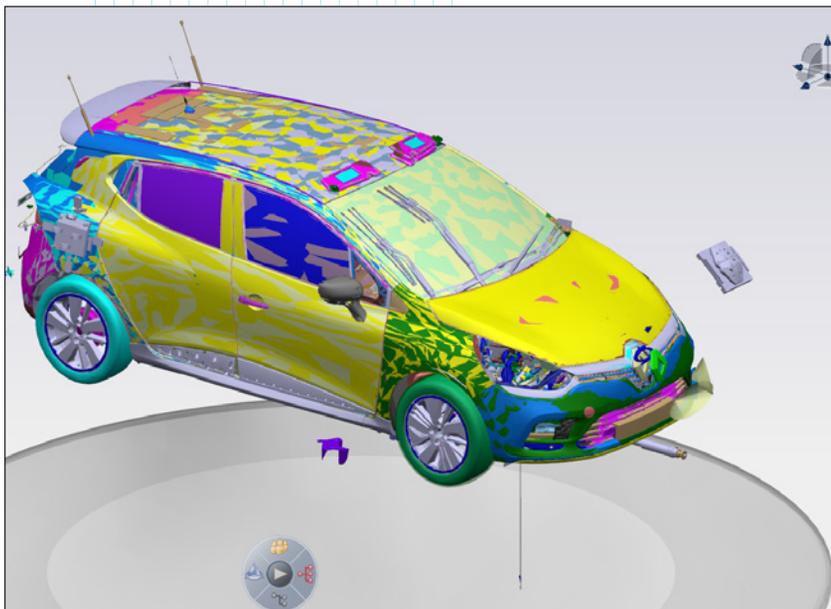
разработке транспортных средств: проектирование, инженерные расчеты, разработка технологических процессов для производства, закупка деталей и материалов, расчет стоимости, обеспечение качества.

По всей видимости, в сфере автомобилестроения *Renault* становится главным игроком, продвигающим использование *3DEXPERIENCE*, насколько можно судить по последним новостям. Если всё это будет реализовано, компания сделает шаг от смешанной платформы *V5/V6* к чистой облачной среде и *V6*.

Однако такой путь – далеко не прогулка в парке. Об этом говорят предыдущие примеры, о которых портал *Engineering.com* сообщал в серии статей о компании *Jaguar Land Rover*, сделавшей аналогичные инвестиции. Результаты *JLR* оказались не совсем успешными, поскольку внедрение *PLM*-платформы на основе *3DEXPERIENCE* заняло много времени.

## Разнообразие программной среды

Компания *Renault*, наоборот, до сих пор была весьма осмотрительной в инвестировании, в том числе при внедрении решений на базе платформы *V6*. Например, долгое



Облачной платформой *3DEXPERIENCE* будет охвачено более чем 20 000 сотрудников *Renault Group*, выполняющих различные функции по разработке транспортных средств: проектирование, инженерные расчеты, разработка технологических процессов для производства, закупка деталей и материалов, расчет стоимости, обеспечение качества. Подключенность к облаку обеспечит всем им доступ к одной и той же системе по всему миру, позволив вести *3D*-моделирование и инженерные расчеты с обновлением в режиме реального времени

время они работали с CAD-системой CATIA в смешанном решении V5/V6, демонстрируя осторожный пошаговый подход к замене платформы и не решаясь на одномоментный переход.

В 2019 году компания Renault объявила, что инвестировала и в платформу Innovator от Aras. Идея заключалась в том, чтобы задействовать Innovator для работы с конфигурациями [управляющего] ПО автомобилей, которое должно было распространяться через интернет. Выбор был интересен по нескольким причинам, не в последнюю очередь потому, что в Renault традиционно использовали – и до сих пор используют – много программных решений от Dassault, особенно CATIA V5 для задач CAD. Но, как упоминалось выше, они уже несколько лет работали над переходом на платформу 3DEXPERIENCE и среду V6 – с системой ENOVIA в качестве основы для хранения данных о продуктах.

В компании Aras те инвестиции в Innovator прокомментировали так: “Им [в Renault] нужна PLM-система, достаточно гибкая для поддержки управления конфигурациями верхнего уровня и полной прослеживаемости на протяжении всего жизненного цикла”.

Таким образом, для Renault прослеживаемость является одной из ключевых возможностей в управлении конфигурациями, что также было подчеркнуто в упомянутом пресс-релизе о новой сделке. На сегодня остается неясным, сработали ли инвестиции в платформу от Aras так, как на то рассчитывали.

Более того, известие о том, что Renault внедряет платформу 3DEXPERIENCE, не поражает новизной. Еще в 2016 году компания объявила, что у 3DEXPERIENCE, выступающей в качестве основы её программы [улучшения автоматизации] NewPDM, уже насчитывается 10 000 пользователей в рамках Renault Group, в которую также входят Dacia и Renault Samsung Motors.

Что же касается задач коллаборативности, в Renault осваивают и шведское решение для поддержки коллективной работы: платформу Eurostep ShareAspace Nova. Это включает в себя, среди прочего, оттачивание процедур обмена CAD- и PDM-данными.

### Первое в своём роде развертывание

Нетрудно согласиться с тем, что написали Renault и Dassault в материалах для прессы: “Renault Group, в ходе первого в своём



*“Речь идет об изменении с целью превращения в технологическую, сервисную и энергетическую компанию, основанную на сотрудничестве”, – сказал Luca de Meo, генеральный директор Renault Group*

роде развертывания для промышленной компании такого масштаба, глобально внедрит облачную платформу Dassault Systèmes 3DEXPERIENCE по всему миру для своих программ разработки новых транспортных средств и услуг”.

“Принятое нами решение использовать платформу 3DEXPERIENCE в облаке свидетельствует о нашей вере в её ведущую роль для инженерных и цифровых задач при реализации стратегической инициативы, которую мы называем Ренолюцией (Renalution). Речь идет об изменении с целью превращения в технологическую, сервисную и энергетическую компанию, основанную на сотрудничестве. Платформа 3DEXPERIENCE объединяет инжиниринг со всеми дисциплинами в рамках цифрового предприятия. Мы обретём гибкость, быстроту и эффективность, чтобы разрабатывать новые средства передвижения быстрее, чем когда-либо прежде”, – прокомментировал ситуацию Luca de Meo, генеральный директор Renault Group.

### Новые технологии и онлайн-подключение стимулируют развитие

Кроме прочего, отмечается, что корпоративная платформа 3DEXPERIENCE предоставит

*Renault* новую основу для совместного использования в режиме реального времени всех данных, связанных с продуктом, на протяжении всего его жизненного цикла, а также для управления виртуальными (цифровыми) двойниками с различными конфигурациями продукта.

Подоплекой этого крайне серьезного шага, как указывает *Renault*, являются важные тенденции в области технологий и нормативного регулирования – особенно те, которые обусловлены целью электрификации мирового автопарка.

Другим фактором является растущая доля программного обеспечения и связанных с ним разработок, а также тренд на онлайн-режим, когда все транспортные средства имеют подключение к интернету.

В целом мы говорим о возрастающих нормативных ограничениях и сложности продуктов, об электрификации, подключенности к интернету, экологичности и о новых услугах в сфере мобильности. Всё это требует ускорения в том, что касается объединения различных функций и опыта в рамках гибкой коллаборативной экосистемы. *Renault* здесь бьет точно в цель, и декабрьские решения позволяют последовательно действовать в направлении обеспечения необходимыми инструментами.

## 20 000 пользователей платформы

Как указывалось выше, *Renault Group* охватит платформой *3DEXPERIENCE* в облаке более чем 20 000 своих сотрудников, выполняющих разнообразные функции при создании транспортных средств. Подключенная к облаку платформа обеспечит всем им доступ к одним и тем же системам, что позволит осуществлять *3D*-моделирование и инженерный анализ, получая обновления в режиме реального времени по всему миру.

Ведение коллективной работы в крупном масштабе будет основано на цифровых двойниках, и, как утверждается, это улучшит совместное использование данных разными группами, выполняющими самые разные функции, а также гибкость внутри компании, уменьшив при этом себестоимость и сократив затраты времени на разработку автомобиля примерно на год.

## Рычаг, который подтолкнет к экологичности

**Bernard Charlès**, глава *Dassault Systèmes*, уверен, что *Renault Group* получит выгоду



*“Мы полностью привержены этому партнерству и поддержке свершений Renault Group”, – заявил Bernard Charlès, генеральный директор Dassault Systèmes*

от непрерывного технического развития и функционального обогащения коллективной работы на платформе *3DEXPERIENCE* в облаке.

“Экологичные инновации заложены в ДНК обеих компаний. Трансформация *Renault Group* радикально изменит транспортную отрасль в будущем, как это сделала со всеми отраслями первая виртуальная разработка коммерческого пассажирского самолета в 1989 году. Мы полностью привержены этому партнерству и поддержке свершений *Renault Group*”, – подчеркнул г-н *Charlès*.

“Инновации требуют новых коллаборативных стратегий при коллективной работе с виртуальными двойниками, учитывающих и охватывающих всю цепочку создания стоимости на протяжении разработки. Когда *Renault Group* перейдет на корпоративную платформу, наше партнерство подтвердит, что платформа *3DEXPERIENCE* выходит за рамки создания и производства автомобилей. Это рычаг, который подтолкнет отрасль к предоставлению новых, экологичных транспортных решений”, – сказал г-н *Charlès*. (В терминологии *Dassault* двойники всегда не цифровые, а виртуальные.)

*Renault Group* использует четыре отраслевых решения от *Dassault Systèmes*, основанные на облачной платформе *3DEXPERIENCE*:

- *On-Target Vehicle Launch*;
- *Smart, Safe & Connected*;
- *Global Modular Architecture*;
- *Efficient Multi-Energy Platform*.

### Усердно работать, чтобы успеть на “поезд *PLM* нового поколения”

Чем всё это закончится, нам еще предстоит увидеть. Сообщения от *Renault* и *Dassault* весьма интересны и по времени их появления поразительно близки к недавнему массовому потоку новостей о крупных автомобильных игроках, которые решили постепенно отказаться от решений *Dassault Systèmes*.

Уже только по этой причине сообщение *Renault* об укреплении сотрудничества является очень важным сигналом: компания *Dassault* может столкнуться с трудностями здесь и там, но она не намерена терять инициативу и будет усердно работать, чтобы

соответствовать изменениям на рынке, когда автомобилестроители начнут присматриваться, а затем заказывать и внедрять *CAD*- и *PLM*-решения следующего поколения.

*Bernard Charlès* и *Dassault* хотят – и намерены – оказаться в “поезде *PLM*-систем следующего поколения”.

Со стороны *Renault* это сотрудничество потребовало масштабного и упорного инвестирования. Тот факт, что на площадке *JLR* внедрение *3DEXPERIENCE* заняло очень много времени, свидетельствует, что и у французских автостроителей это не произойдет в одночасье. Однако следует сказать, что компания *JLR* приняла инвестиционное решение в начале 2010-х годов, когда платформа была еще совсем новой. С тех пор многое улучшилось, хотя решения *V6* столкнулись с поразительно трудным вызовом в автомобильной промышленности, где использование предшественника – *V5* – всё еще остается общим правилом во многих случаях, а основой для данных о продуктах служит система *Siemens Teamcenter*. 🤖

◆ Выставки ◆ Конференции ◆ Семинары ◆

 **TechnoPark**  
Ural

Выставка оборудования  
и технологий для комплексного  
оснащения промышленных  
предприятий

**19–21 апреля 2022**

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»



Забронируйте  
стенд  
[www.technopark-ural.com](http://www.technopark-ural.com)

Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания  
+ 7 (495) 252-11-07  
[technopark-ural@mvk.ru](mailto:technopark-ural@mvk.ru)

0+