

Предлагаемый материал подготовил *Randall Newton*, пишущий для сетевого ресурса *GraphicSpeak*, принадлежащего аналитической и консалтинговой компании *Jon Peddie Research (JPR)* из США. Его статьи не раз печатались на страницах нашего журнала. Последние переводы: “PTC покупает себе путь к “интернету вещей” за 115 миллионов” (*Observer #1/2014*), “Autodesk Fusion 360 берет MCAD “в облако”” (*Observer #1/2013*).

Оригинал статьи “*Ansys acquires SpaceClaim for \$85 million*” можно найти по адресу: <http://gfxspeak.com/2014/05/01/acquires-spaceclaim-million>.

Компания ANSYS купила SpaceClaim за 85 млн. долларов

Randall Newton (GraphicSpeak, a Jon Peddie Research publication)

Компания ANSYS приобрела SpaceClaim – финансируемый венчурным капиталом MCAD-инструмент, который несколько лет назад вызвал большой интерес, предложив сочетание прямого редактирования и изначально заложенной интероперабельности. Сделка стоимостью 85 млн. долларов была заключена 30 апреля 2014 г., а объявлено о ней – 1 мая.

ANSYS полагает, что по доходам новый бизнес в 2014 году будет “нейтральным или слегка растущим”, что подразумевает положительное воздействие SpaceClaim на итоговый результат. Кроме того, поскольку SpaceClaim Corp. имеет чистые операционные убытки (NOLs), то ANSYS сможет использовать это для уменьшения будущих налоговых платежей.

Компания SpaceClaim не является изобретателем прямого 3D-моделирования, с которым дебютировала на рынке в 2007 году, но именно она выдвинула эту технологию на передний план. Основные 3D-вендоры, включая Siemens PLM Software, Autodesk и PTC, считали необходимым ответить своими собственными инициативами в этой сфере. В годы Великой Рецессии бизнес SpaceClaim рос со скоростью, сравнимой с той, что была у SolidWorks в раннюю эпоху.

Вот как прокомментировал для *GraphicSpeak* эту сделку **Daniel Dean**, соучредитель SpaceClaim и вице-президент по разработкам: “Обе компании, ANSYS и SpaceClaim, признаны во всём мире за то, что поставляют на рынок качество и инновации. Для обеих это приобретение является стратегическим продолжением пути. Мы рады, что присоединились к команде ANSYS, и предвкушаем, что сможем предоставлять своим высоко ценимым клиентам более качественные продукты”.

За эти годы венчурные инвесторы (*North Bridge Venture Partners, Kodiak Venture Partners, Borealis Ventures и Needham Capital*) предоставили SpaceClaim 41 млн. долларов за четыре приёма. О каждом раунде и объёме финансирования было объявлено публично, но оценок результатов не последовало.

В 2011 году SpaceClaim подписала с ANSYS соглашение о партнёрстве для создания версии SpaceClaim Engineer под общим брендом – в рамках стратегии ANSYS по обеспечению “Процесса разработки изделий, направляемого инженерным анализом” (*Simulation Driven Product Development*). Продукт стал популярным среди пользователей ANSYS, так как предлагал быстрый способ изменения 3D-моделей перед анализом без привязки к конструктивным элементам (*de-feature*). После этого SpaceClaim заключила сделки о совместных брендах с *Geomagic* (сейчас – часть *3D Systems*),

TRUMPF и *Allied Electronics*. Дальнейшую участь версий SpaceClaim Engineer под совместными брендами компания ANSYS пока не комментирует.

По сравнению с основными MCAD-пакетами, SpaceClaim уникален тем, что изначально разработан с привлечением технологии *Microsoft.NET*. Как следствие, обеспечивается многопоточность, то есть SpaceClaim может в полной мере воспользоваться преимуществами многоядерных процессоров, тогда когда другие могут задействовать для фундаментальных геометрических расчетов только одно ядро.

При создании SpaceClaim целью ставилась простота использования, и он позиционируется как CAD-продукт для инженерных и производственных компаний, сотрудники которых не являются CAD-специалистами, инструмент для небольших задач и получения быстрых результатов. Система может читать все основные CAD-форматы как родные, а результат выводит в том, который необходим. Это гармонирует с подходом ANSYS – брать для симуляции и анализа любые CAD-данные.

“Присоединение SpaceClaim поможет ANSYS ускорить рост CAE-рынка за счет расширения пользовательской базы – путем привлечения не только аналитиков и опытных пользователей, но и миллионов отраслевых конструкторов и других инженеров”, – говорит **Jim Cashman**, президент ANSYS.

Мнение GraphicSpeak

В отличие от нередких ситуаций, когда интеграция приобретенной технологии требует много времени, система SpaceClaim уже интегрирована в линейку ANSYS. Легко представить, как ANSYS сможет двигать вперед свою платформу *Workbench*, предоставляя каждому пользователю базовый набор CAD-средств.

[За время своего существования] SpaceClaim не вытеснил рабочие места других 3D MCAD-пакетов в большом количестве, но расширил рынок машиностроительного 3D-проектирования, аналогично тому, как *SketchUp* расширил рынок архитектурного 3D-проектирования без серьезных пробоин в судьбе других вендоров. (*SketchUp* – разработка компании *@Last Software*, которую в 2006 году поглотил интернет-гигант *Google*; в 2012 году этот бизнес был продан компании *Trimble*. – *Прим. ред.*)

Клиенты ANSYS покупают и продолжают покупать ПО *Siemens PLM, Dassault, Autodesk и PTC*. Чего добились компания, так это облегчения процесса проектирования полного изделия в инструментальной среде ANSYS... А увеличение своего “следа” в рабочем процессе заказчика – всегда хорошая вещь. ☺