

Оригинал комментария компании *CIMdata* на английском языке находится по адресу:  
[www.cimdata.com/en/resources/complimentary-reports-research/commentaries/item/2205-accelerate-2014-a-growing-plm-360-community-commentary](http://www.cimdata.com/en/resources/complimentary-reports-research/commentaries/item/2205-accelerate-2014-a-growing-plm-360-community-commentary)

## Форум *Accelerate 2014* собрал пользователей *Autodesk PLM 360*

©2014 *CIMdata, Inc.*

### Ключевые тезисы

**CIMdata**

✓ Компания *Autodesk* провела в Бостоне форум *Accelerate 2014* – первое мероприятие для пользователей облачной системы *Autodesk PLM 360*.

✓ Клиенты продемонстрировали свою удовлетворенность этим решением, которое поддерживает большое количество традиционных и новых для *PLM* областей.

✓ Компания *Autodesk* и её предложения трансформируются в ответ на появление новых важных трендов в отношении производства и потребления изделий.

✓ У компании есть свое мнение о том, как облегчить разработку изделий, и она старается найти инновационные ответы на давнишние технические вызовы и вопросы практического применения *PLM*.

### Подробнее о форуме

С 16 по 17 сентября 2014 года в Бостоне (штат Массачусетс) проходило первое мероприятие для пользователей системы *Autodesk PLM 360*. Как подчеркнул **Ron Locklin** из *Autodesk*, хозяин *Accelerate 2014*, место было выбрано по ряду причин. Самая серьезная из них такова: почти три года назад здесь, в Бостоне, на форуме для аналитиков, компания *Autodesk* изменила курс и официально объявила о своём выходе на рынок *PLM*. С того момента компания и её решения прошли большой путь.

Нынешнее мероприятие в основном заключалось в чествовании наиболее инновативных клиентов, использующих *Autodesk PLM 360*, включая:

• **OYO Sports** – местный бостонский производитель совместимых с *Lego* фигурок, который может посрамить другие компании своей способностью вывести свой товар на рынок за считанные часы. Эта способность позволяет быстро реагировать на конъюнктурные и другие изменения в мире спорта, изготавливая и предлагая фигурки для болельщиков.



*OYO Sports*

• **Quirky** – помогает воплощать идеи в жизнь. Компания опирается на *PLM 360* для того, чтобы быть гибкой, отслеживать ресурсы, обеспечивать



четкость и ясность в общении с производственными партнерами и для многого другого.

• **Electrical Components International** предоставляет жгуты для самых разных клиентов – от маленьких компаний до *OEM*-производителей автомобилей. Решение *PLM 360* использует для поддержки таких “классических” процессов *PLM*, как управление спецификациями материалов и управление изменениями.

Слово “чествование” (*celebration*) описывает происходившее наиболее точно, так как воодушевление ощущалось весьма явственно. Чествуемые клиенты и другие присутствующие были весьма довольны тем, что ушли из старого мира сетевых дисководов, электронных таблиц и *Microsoft SharePoint* в облачную среду *PLM 360*. А если принять во внимание увиденное в течение этих двух дней, то можно утверждать, что всё это – только начало.



*Electrical Components International*

Старший вице-президент *Autodesk* по отраслевой стратегии и маркетингу **Andrew Anagnost** говорил про “Изготовление изделий в будущем”. Он заявил, что его целью было подготовить самую “несуветную” (*weirdest*) презентацию на форуме. Надо сказать, это начинание потерпело крах, потому что он сделал замечательный доклад о [новых] мегатрендах, отметив их влияние на производство, на предпочтения потребителей и даже на то, что означает само понятие “изделие”. Рассказал он и о переходе к производству без собственных производственных мощностей (*fabless production*), когда группы экспертов со всего мира с помощью сетевых технологий быстро объединяются для разработки и поставки продукта, формируются временные организации, которые всё больше замещают традиционные предприятия и даже расширенные цепочки предприятий.

Сегодняшние покупатели испытывают самые разные ожидания в отношении того, что они покупают. Их волнует, где изделие спроектировано, испытано и сделано. А еще лучше, если они каким-то образом могут поучаствовать в определении характеристик и в создании изделия – прекрасным примером здесь служит компания *Quirky*. Люди включаются в финансирование идей и могут быстро получить изделия, с которыми связаны совершенно новыми способами. Меняется и понятие изделия, вместе с ожиданием, что почти всё будет “подключено” [к интернету]. Это правильно – даже тогда, когда не имеет особого смысла, и создает новый тренд (примерно так же, как придерживаться мнения, что человек делает что-то, поскольку может, а не потому что должен).

Мистер *Anagnost* и компания *Autodesk* считают, что такие тенденции вызовут самую большую Промышленную Революцию со времён первой. В ответ на этот вызов *Autodesk* изменяет свои продукты, способ их поставки на рынок и даже весь свой бизнес. Один хороший пример – **Spark**, открытая платформа 3D-печати. Компания уже видит тот день, когда ряды станков с ЧПУ будут заменены 3D-принтерами, которые поставляют изделия прямо по месту – подобно тому, как сегодня загружаются программные приложения (*apps*) в наши смартфоны.

**Brian Roepke**, директор *Autodesk* по направлению *PLM* и *PDM*, выступил с некоторыми новыми, весьма интригующими объявлениями о платформе *Autodesk PLM 360*. Начиная с первого релиза, решение *PLM 360* фокусировалось на поддержке в облаке бизнес-процессов, тогда как трудную задачу управления данными САПР машиностроения (*MCAD*) компания оставила своей локальной (*on-premise*) системе *Vault*. Теперь ситуация изменилась. Уже в следующем релизе *Autodesk* добавит в *PLM 360* управление *MCAD*-данными, и множество пользователей получит доступ к этой функциональности через привычный интерфейс *Windows Explorer* – такой подход использует как минимум один конкурент *Autodesk*. Поместить данные в хранилище, взять данные из хранилища

(*check-in/check-out*) и другие *PDM*-функции станут почти прозрачными, что снимет возражения многих инженеров относительно применения *PDM*.

Далее мистер *Roepke* рассказал про инновационный подход, призванный снять другое возражение в отношении облачного управления *MCAD*-данными: необходимость перемещать большие объемы информации к пользователям *MCAD*-систем и от них. Используя технологию минимизации передаваемой информации “*transfer avoidance*” (разработка приобретенной компанией *Hesfay*), система *PLM 360* сможет изучать содержимое файлов при каждой загрузке и скачивании, и перемещать только измененные фрагменты данных. Как утверждает, это будет возможно для широкого диапазона *MCAD*-форматов и уменьшит потоки передаваемых данных в 5÷30 раз по сравнению с традиционными подходами. В случае успеха и широкого применения, такая технология поможет устранить упомянутое возражение против *PLM* [в облаке].

Многие *PLM*-провайдеры говорят о доступности своих решений для самых разных платформ – в диапазоне от настольных компьютеров до мобильных устройств. Некоторые вендоры считают, что высококачественное мобильное приложение можно построить только тогда, когда главным критерием является именно “мобильность”, другие фокусируются на *HTML5* как на кросс-платформенном техническом решении.

Компания *Autodesk* тоже использует язык *HTML5*, но демонстрирует и некоторые новые технологии для динамического изменения пользовательского интерфейса (*UI*) для различных форм-факторов (т.е. устройств). Это должно помочь разобраться с теми элементами пользовательского интерфейса, которые идеальны для десктопа, но слишком велики для пальцев на сенсорном экране. Компания *CIMdata* намерена посмотреть на эту функциональность в действии после её реализации. Пользователи будут очень впечатлены тем, что вся новая функциональность будет включена в *PLM 360* без дополнительной платы.

В заключение отметим, что самое первое мероприятие пользователей *Autodesk PLM 360* прошло без сучка без задоринки, а воодушевление участников и команды *Autodesk* было заразительно. Свыше 90% клиентов *PLM 360* являются новичками в деле применения *PLM*, что является хорошим знаком для рынка в целом. Новые модели поставки функциональности – такие, как облачное решение *Autodesk PLM 360*, – призваны пошатнуть статус-кво. Верно, что большинство пользователей этого решения – малые предприятия, но и остальные могут взять его на заметку.

Заметную роль в описываемом событии играла компания *Accenture* – партнер *Autodesk*.

В целом компания *Autodesk* показала интересный функционал, который расширяет поддержку процессов и сферу применения *PLM*, ну а прайс-лист и комплектация системы имеют потенциал для того, чтобы привлекать всё более крупные предприятия. Здесь начнется всё самое интересное. 🍷