

Оригинал статьи американской аналитической компании CIMdata на английском языке находится по адресу: www.cimdata.com/en/resources/complimentary-reports-research/commentaries/item/2762-next-generation-cloud-based-plm-solutions-commentary

Следующее поколение облачных PLM-решений Комментарий компании CIMdata

©2014 CIMdata, Inc.

Ключевые тезисы

✓ Традиционные PLM-решения зачастую внедряются медленно, тогда как облачные принимаются и осваиваются быстрыми темпами.

✓ Облачные PLM-решения включают технологию поддержки мобильных устройств, что обеспечивает доступ к PLM в любом месте.

✓ В будущем облачную технологию в каких-то аспектах будут использовать все PLM-решения, а компания Autodesk делает это уже сегодня.

Инструменты PLM, которые использует большинство компаний, развиваются уже долгие годы. Тем не менее, многие компании сегодня всё еще не способны построить полное PLM-решение. Почему это так? Некоторые из них внедрили отдельные части PLM и застопорились в лабиринте решений с ограниченной возможностью интеграции. Другие ввели общий стандарт для большинства своих оргструктур, но темпы его освоения пользователями оказались очень низкими. Есть и такие компании, которые вообще избегали PLM.

Одна из причин ограниченного успеха заключается в том, что большинство компаний не может освоить все возможности, которые предлагает PLM-решение.

Фактически, многие компании по-прежнему имеют дело с автономными бункерами информации (*silos*), которые образовались в результате слияний/поглощений, независимого функционирования подразделений или невозможности легко создать репозитории локальной информации для нужд рабочей группы. Сегодня имеется множество средств (таких, как *Dropbox* или *Microsoft SharePoint*), с помощью которых легко создать хранилище для совместно используемой важной корпоративной информации. Однако такими хранилищами обычно трудно управлять, а их содержимое не связано с другими данными.

Самой главной частью содержимого автономных хранилищ зачастую является коллекция таблиц *Microsoft Excel*, которые служат путеводителем по горам информации, относящейся к спецификациям (*BOM*) и конфигурации изделий. С помощью программы *Excel* можно хорошо сделать многое, но не управлять конфигурациями или проведением технических изменений. После фиксации информации об изделии в различных таблицах неизбежно затрудняется (или даже напрочь теряется) возможность её совместного использования и быстрого внесения изменений с наблюдением при этом требований отслеживаемости действий и валидации.

По мере роста коллекции независимых, не связанных между собой источников данных, сотрудникам становится всё сложнее найти в них то, что нужно (особенно если



речь идет о своевременности получения информации). Тот, кто знает, какое конкретное хранилище содержит данные определенного типа, в конечном счете, найдет то, что ищет – спрашивая у коллег, путем многократных попыток, используя средства навигации. Однако возможность сквозного поиска по всем репозиториям – чтобы получить все связанные данные – при этом отсутствует. Кроме того, вследствие автономности данных, невозможно увидеть, как прогрессирует состояние работ.

Во многих случаях традиционные PLM-системы показали свою дороговизну и чрезмерную сложность для предприятий среднего и малого бизнеса (**СМБ**), требования которых к управлению техническими изменениями и информацией об изделии достаточно скромны. Этим предприятиям нужны базовые возможности PLM, которые поддержат их усилия по созданию изделий. Когда речь идет о традиционной PLM-системе, это выливается в то, что они зачастую вынуждены приобретать программное обеспечение с более обширными возможностями, чем требуется. По этой причине многие небольшие компании чужаются традиционных PLM-решений и ищут другие способы совладать с вызовами в деле управления информацией об изделии.

Облачные PLM-системы

В последнее время поступает много информации от множества провайдеров PLM-решений, касающейся работы в “облаке”. Вопрос “Что такое облако, и для чего это нужно?” звучит достаточно часто.

Появление технологий облачного компьютеринга позволило предложить пользователям новые, очень гибкие парадигмы поставки инструментов PLM, которые решают многие проблемы внедрения традиционных PLM-систем. Хотя термин “облако” имеет много противоречивых определений, облачные решения обычно подразумевают следующее:

- Предоставление функционала по запросу (*on-demand*), что означает новую модель затрат предприятия, и, поскольку эта сумма отказывается меньше, чем в случае покупки лицензий, подписки или оплаты права использования, даже небольшие компании могут позволить себе PLM.

- Использование услуг хостинга для доступа к вычислительной среде, что избавляет компанию-пользователя от инвестирования в инфраструктуру; информация доступна всем сотрудникам в любое время, при этом административные накладные расходы минимальны.

- Добавление функционала и масштабирование решения не требуют дополнительного инвестирования в обеспечивающую ИТ-инфраструктуру предприятия.

- Обеспечивается глобальный доступ к требуемым функциям, информации и процессам.

Облачные *PLM*-решения опираются на присущее “облаку” свойство повсеместного доступа и предоставляют инструменты, которые дают сотрудникам множества внутренних и внешних подразделений/организаций возможность коллективной работы в рамках расширенного предприятия, используя рабочие процедуры, выходящие за организационные границы.

Облачные решения зачастую имеют преимущества в том, что касается взаимодействия системы с пользователями. Новые облачные функции используют современные достижения интернета и информационных технологий, что позволяет намного легче применять их за пределами чисто инженерной сферы, и даже за границами предприятия. Обычно они быстрее принимаются пользователями.

В прошлом многие ИТ-организации опасались держать информацию на облачных платформах. Сегодня *CIMdata* видит больше решений, которые поддерживают облачные возможности и предоставляют доступ к большому объему информации в рамках всего предприятия. Фактически, большинство *PLM*-вендоров уже предлагает какие-то облачные опции. Это показывает, что сегодня в большей мере, чем когда-либо раньше, появилось понимание жизнеспособности облачных платформ для *PLM*. Мы думаем, что в будущем бизнесу станет гораздо комфортнее за счет преимуществ облачных решений.

Мобильность

Один из ключевых аспектов облачных решений – поддержка мобильных устройств. Это обеспечивает доступ к необходимой информации в любое время и на любом устройстве. Так как большая часть пользователей не расстается со своими смартфонами и планшетами 24 часа в сутки, то доступ к информации становится простым, а коллективная работа – эффективной. Кроме того, такой способ поддержки доступа формирует гибкую среду для рассредоточенных глобальных команд, которым необходима непрерывная коллаборация в режиме 24x7. Мобильные инструменты обеспечат быстроту внесения изменений, повсеместный доступ и великолепную поддержку коммуникации на протяжении всего жизненного цикла изделия.

Управление спецификациями и изменениями

Другая основная сфера интересов *PLM* – управление техническими изменениями. Сюда относится управление спецификациями (*BOMs*), рабочими процедурами и коллаборацией. Эти ключевые области зачастую игнорируются и недообслуживаются традиционными решениями на основе *MS Excel* и *SharePoint*. По своему опыту мы видим, что это и является одной из основных причин, почему компании ищут *PLM*-решение.

Облачные *PLM*-решения, которые позволяют управлять техническими изменениями и коллективной работой, могут внести значительный прогресс в процессы создания и развития инновационных изделий. Предоставляя лучший, более быстрый доступ к информации в масштабах всего предприятия, они дают возможность большому количеству людей обмениваться большим

количеством идей на более ранних стадиях проектирования. Расширяется сотрудничество с поставщиками по всей цепочке, что становится прочным фундаментом поддержки всех процессов создания изделия. Это неизбежно ведет к более быстрой поставке заказчиком более качественной продукции с высокой степенью инновативности.

Немного об Autodesk PLM 360

Решение *PLM 360* вобрало в себя традиционно сильные стороны технологий *Autodesk*, и при этом оно не характеризуется высокой стоимостью и сложностью, которые присущи традиционным *PLM*-решениям. Пока многие на рынке *PLM* ведут разговоры о важности облаков и мобильности, компания *Autodesk* демонстрирует другой образ мышления и, как нам представляется, выходит в лидеры со своим предложением, способным в потенциции изменить ситуацию. Их разбухающий портфель продуктов перерывает большую часть традиционного пространства *PLM*, и это должно усилить влияние *Autodesk* в сфере СМБ, а также помочь войти в список *PLM*-вендоров, обслуживающих более крупные предприятия.

По этой причине мы добавили *Autodesk* в перечень лидеров (“*PLM Mindshare Leaders*”) в нашем последнем анализе рынка *PLM*. Это уже не “*Autodesk* времён вашего папы”, и компания теперь на равных конкурирует с другими на традиционном рынке *PLM*.

Выводы

Как будет выглядеть следующее поколение *PLM*-решений? Это хороший вопрос для пари, поскольку движение в облака только начинается. С появлением на горизонте большого количества технологий для поддержки облачных решений, изменяется их принятие потенциальными пользователями. Актуальность одного из главных вопросов, на которые ссылаются компании при обсуждении облаков, – информационной безопасности – возможно, уменьшается, и принятие облачных решений возрастает. Поэтому вполне вероятно, что следующее поколение компаний в основном будет существовать в облаке.

Пока многие *PLM*-провайдеры движутся в направлении облака очень постепенно, компания *Autodesk* смело приняла вызов и сделала ставку на облачное *PLM*-решение. Если эта стратегия окажется верной, то *Autodesk* получит серьезное преимущество по сравнению со своими конкурентами.

CIMdata считает, что компания *Autodesk* добилась большого прогресса в продвижении своей стратегии *PLM 360* с момента обнародования предыдущей информации на форуме *Autodesk University* в декабре. Фокусировка на таких основных бизнес-задачах, как управление спецификациями, управление изменениями, информационная безопасность, поддержка взаимодействия поставщиков, наряду с прочим позволяет *Autodesk* помочь своим клиентам быстрее получить отдачу от *PLM*.

Компания делает необходимые изменения в своей стратегии выхода на рынок, участь у лидеров рынка *SaaS* – таких, как *Salesforce.com* и *NetSuite* (партнер *Autodesk*). Эти изменения и успехи её заказчиков помогают компании множить достижения и пополнять сообщество пользователей продуктов *Autodesk* новыми членами. ☺