

Реалистичное восприятие достижений Dassault

Репортаж с *PLM Forum Russia 2011*

Александра Суханова (*Observer*)

aleksandra@cadcamcae.lv

13 октября 2011 года российское представительство компании *Dassault Systèmes (DS)* провело в Москве седьмой ежегодный *PLM Forum Russia 2011*. В этом году было принято решение о смене помпезной площадки отеля “*Radisson Slavyanskaya*” на более современные и “динамичные” в аспекте обустройства под потребности форума помещения “*Holiday Inn Sokolniki*”. По мнению *DS*, хай-тековский стиль этого отеля в большей степени отвечает духу и настроению компании, которая отличается способностью перманентно генерировать инновационные идеи и второй год подряд является лидером международной отрасли САПР/*PLM* по объему совокупного дохода.

Мы обратили внимание на подчеркнутую скромность, с которой на *PLM*-форуме было объявлено о 30-летнем юбилее *Dassault Systèmes*, отмечаемом компанией в этом году. Напомним, что *DS* была образована в 1981 году французской компанией *Avions Marcel Dassault* для развития нового поколения решения *CATIA*, созданного в 1977 году. Редакция *Observer*'а хотела бы присоединиться к поздравлениям в адрес юбиляра и пожелать компании и её руководству сохранить еще на многие годы острый “нюх” на новые технологии, которые поведут нашу отрасль в будущее.

Основной идеей всех мероприятий *DS* последних двух лет остается раскрутка платформы *V6*, пришедшей на замену легендарной *V5*. В этом аспекте не стал исключением и московский форум. К слову, в одном из своих недавних интервью *Bernard Charlés*, CEO компании *Dassault Systèmes*, сказал, что *V6* – это не только платформа, но и новая архитектура, которая состоит из набора систем и подсистем, так же как и *CATIA*, которая является не одним гигантским продуктом, а набором решений. По его словам (целью которых, судя по всему, было восстановить душевное спокойствие своих клиентов), лицензии *CATIA V5* можно будет докупать в дополнение к имеющемуся парку решений вплоть до 2020 года, а поддержка *V5* будет доступна и вовсе до 2030-го. При этом архитектура *V6* является настолько новой и перспективной, что будет оставаться в основе всех разработок компании вплоть до 2025–2030 гг., а поддержка этой платформы, скорее всего, будет осуществляться до

2040 года. Этими словами *DS* пытается внушить своей клиентской базе ощущение надежности партнерства. И это оправданно, так как у существенной части пользователей решений *DS*, жизненный цикл выпускаемых изделий составляет от пяти до 30-ти лет.

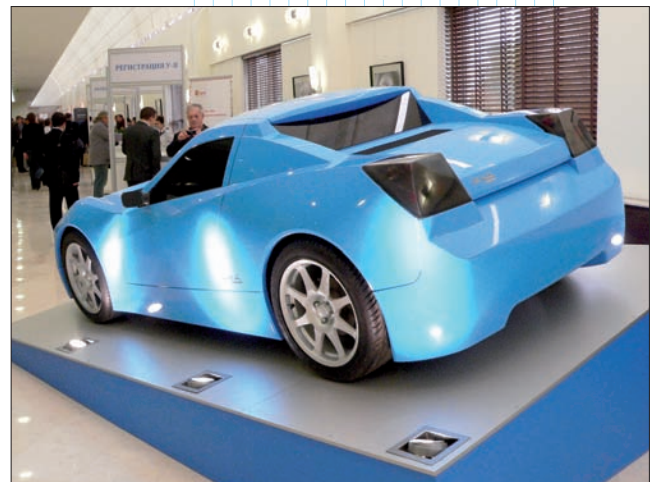
DS считает, что главной особенностью архитектуры *V6* является способность работать как на локальном компьютере пользователя, так и в сети, в режиме онлайн. Более того, эта архитектура создавалась таким образом, чтобы позволить трансформироваться и в “облачное” или “мобильное” приложение. Это было сделано из тех соображений, что, по мнению *DS*, приложения будущего должны всё меньше зависеть от платформы, на которой они работают.

Новинки функционала и примеры внедрения решений компании традиционно рассматриваются на тематических сессиях, поэтому **Лоран Вальрофф**, бессменный директор

DS в России и СНГ, открывая форум, намеренно остановился лишь на изюминках (таких, как **3DSWYM**), а также на безграничных возможностях, обеспечиваемых технологией реалистичного восприятия (*life-like experience*). Решение **3DSWYM** (аббревиатура слогана компании – *See What You Mean*) представляет собой среду, позволяющую создать социальную сеть внутри предприятия заказчика. С помощью **3DSWYM** все



Лоран Вальрофф



Проект “НЕБО” от компании “Русский Автомобильный Дизайн”

сотрудники предприятия могут обмениваться идеями и мнениями, информацией о реализуемом проекте, административными данными и пр. Это способствует не только упрощению активного общения внутри предприятия, но и накоплению знаний, а также формированию в рамках предприятия “сообщества экспертов”. Примечательно, что 3DSWYM активно применяется сотрудниками DS для общения внутри компании.

Г-н Вальрофф со сцены поблагодарил всех российских заказчиков компании за сотрудничество и сказал, что без доли сомнения можно говорить о том, что ведущие российские предприятия из многих отраслей промышленности уже используют решения DS. На слайде были отмечены: ЦКБ МТ “Рубин”, участвующий в создании единой информационной PLM-среды в рамках Объединенной судостроительной корпорации, ОАО “АВТОВАЗ”, расширяющее применение CATIA V5, ОАО “НИАЭП”, использующее CATIA, ENOVIA и DELMIA для создания единой информационной модели атомной электростанции, ОАО “ИСС им. академика М.Ф. Решетнева”, ЗАО “Гражданские самолеты Сухого”, ОАО “КАМОВ”, входящее в холдинг “Вертолеты России”.

С пленарным докладом от головного офиса DS во Франции выступил **Marc Girard**, отвечающий за прямые продажи в регионе Eurogrowth. В своем выступлении он представил пять фундаментальных основ, на которых стоит DS:

1) надежность и стабильность компании, возможность долгосрочного стратегического планирования, обеспечиваемые благодаря тому, что владельцем существенной доли акций является семья Dassault и менеджмент компании, а другая часть акций торгуется на Euronext;

2) сильная и развитая экосистема партнеров DS, насчитывающая 3500 участников, занимающихся продажей, оказанием услуг, интеграцией, внедрением, разработкой специализированных приложений;

3) развитие унифицированной онлайн-архитектуры V6;

4) поддержка и развитие хорошо зарекомендовавших себя брендов компании – CATIA, ENOVIA, DELMIA, SolidWorks и т.д.;

5) наличие пользовательской базы из более чем 135 тысяч компаний, представляющих 11 отраслей промышленности. К тому же, после приобретения PLM-подразделения IBM, а также ряда других компаний поменьше, общая численность персонала DS достигла цифры 9 600 человек. Лаборатории по развитию и разработке решений DS базируются в

31 стране. 45% сотрудников территориально размещаются в странах региона EMEA, 29% – на Американском континенте, 26% – в АТР.

В своем обращении к участникам форума г-н Girard говорил также о существенной трансформации общества в целом как о процессе, который происходит и по сей день. Речь идет о том, что меняются взаимоотношения между “продуктом и его покупателем”, между компанией и её сотрудниками, между жителями страны и правительством. В последнее время появились такие небывалые явления, как сообщества пользователей различных продуктов и услуг, онлайн-покупки, персонализированные продукты, возможность создания контента, сгенерированного пользователями изделия и т.д. То есть, в сравнении с тем, что было 10 лет назад, процесс принятия покупателем решения о приобретении товара существенно изменился. Кроме того, очень важной тенденцией считается продолжающееся усложнение изделий, которые нас окружают (smartphones, smart cars, smart clothes, smart appliances). Эти изделия становятся не только сложнее, но и “умнее”, что



вызывает потребность в мультидисциплинарном взаимодействии групп разработчиков в процессе их создания. Ну и весьма важным явлением последних лет стала всё более возрастающая роль онлайн-сообществ. В этом аспекте DS считает, что её концепция “реалистичного восприятия и взаимодействия” (3D life-like experience), пришедшая на замену “цифровому макету”, является ответом на вызовы общества, и она будет развиваться в рамках архитектуры V6 как минимум до 2021 года. Завершил свое выступление г-н Girard демонстрацией нескольких слайдов с презентацией заказчиков из разных отраслей, внедряющих на своих площадках платформы V6. Среди них: немецкий производитель круизных лайнеров Meyer Werft, знаменитый производитель автомобильных шин Michelin, а также создатель модной одежды и аксессуаров s.Oliver.

Известно, что DS считается пионером среди других “королей” рынка САПР по своей готовности предложить пользователям не только концепцию и видение “облачных” систем, но и готовые к применению онлайн-решения. На пленарной сессии о предложениях DS в сфере “облаков” участникам форума поведал **Andrew Reilly**, менеджер по решениям V6 для облачных вычислений. Упомянутые в презентации решения 3DSWYM и n!Fuze for SolidWorks, социальные инновации, Web 2.0, электронный обмен



систем, но и готовые к применению онлайн-решения. На пленарной сессии о предложениях DS в сфере “облаков” участникам форума поведал **Andrew Reilly**, менеджер по решениям V6 для облачных вычислений. Упомянутые в презентации решения 3DSWYM и n!Fuze for SolidWorks, социальные инновации, Web 2.0, электронный обмен

мнениями, знаниями и данными среди разных сообществ пользователей, создание единой экосистемы сотрудников и заказчиков компании и т.д. – темы сами по себе захватывающие. Однако, на наш взгляд, они всё еще находят мало отклика в сердцах и умах аудитории российского PLM-форума. Тому есть ряд причин, среди которых отсталость инфраструктуры и традиционная закрытость предприятий, которые уже готовы инвестировать в новые технологии проектирования и управления данными, но пока не готовы к отказу от владения и хранения своих данных внутри предприятия.

Важным приобретением этого года для DS можно считать присоединение к портфелю её решений технологий компании **Enginuity PLM**. Они предназначены в первую очередь для вертикальных рынков, обслуживаемых DS, – таких, как фармацевтическая отрасль и CPG (*consumer packaged goods*). Успехи компании **Enginuity PLM** на площадке **Procter&Gamble** стали хорошим поводом для DS приобрести её.

Второе важное приобретение было сделано в сфере средств для проектирования и симуляции изделий из композиционных материалов. Известно, что процент содержания композитов в изделиях авто- и авиастроения с каждым годом возрастает благодаря выдающимся физическим свойствам, присущим композитам. Поэтому приобретение английской компании **Simulayt Limited** в октябре с.г. выглядит оправданным и даже необходимым шагом (особенно на фоне того, что 9 ноября 2011 года главный конкурент DS, компания **Siemens PLM Software**, объявила о намерении приобрести американскую компанию **Vistagy**, разработчика **FiberSIM** – известного специализированного решения для

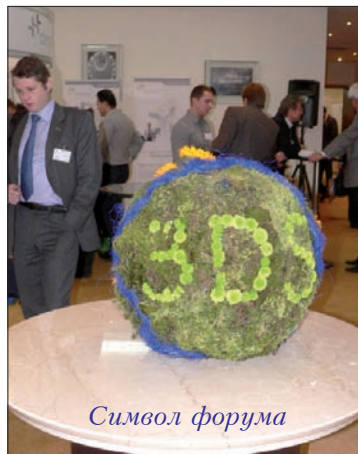


Пресс-конференция

проектирования из композитов. Как известно, **FiberSIM** хорошо интегрируется с **CATIA V4/V5, NX** и **Creo Parametric**. Можно предположить, что теперь **Siemens PLM** остановит расползание столь ценной технологии.

По традиции, которая остается неизменной для форумов DS в России, для журналистов проводится специальная пресс-конференция с участием руководства DS в России и СНГ, а также важных гостей.

О состоянии дел компании DS в России отчитался Лоран Вальрофф. По его словам, **2011 год был для DS в России очень хорошим, и его офис в состоянии достичь целей, поставленных перед ним французским руководством, поддерживая при этом динамику роста на уровне 30%**. Эта цифра показывает, что бизнес **Dassault** в России растет быстрее, чем у компании в целом. В планах офиса – превзойти планку дохода докризисного 2008 года. Для обеспечения роста увеличивается штат сотрудников офиса, который



Символ форума



Стенды российских партнеров Dassault Systèmes

на сегодня насчитывает уже 26 человек. Получили развитие новые проекты по V6, выполняемые, правда, по классическому сценарию.

Говоря о диверсификации бизнеса в России, г-н Вальрофф отметил, что огромная работа была проделана в энергетической отрасли – в частности, в рамках большого и амбициозного проекта на ОАО “НИАЭП”, включающего внедрение систем CATIA V6, ENOVIA V6 и DELMIA. По мнению г-на Вальрофф, существенно усиливается проникновение решений Dassault в российское судостроение. За этот год в активе компании появилось несколько новых заказчиков из этой отрасли. Как только ОСК даст



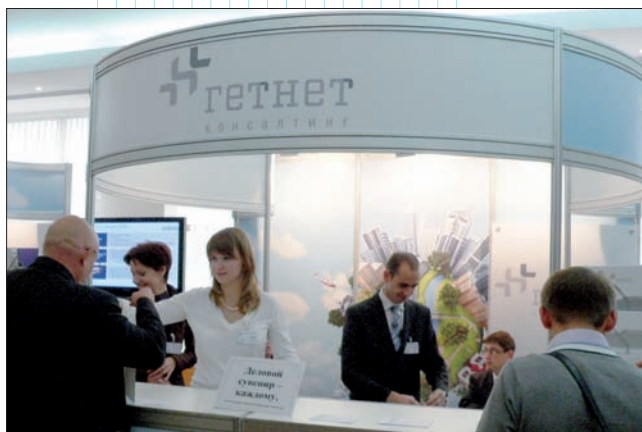
Стенд Dassault Systèmes

“добро” на афиширование этих сделок, DS будет готова подробнее поделиться подробностями проектов. Также в этом году дальнейшее развитие получило сотрудничество DS с НТЦ АВТОВАЗ, имеющее за плечами 14-летнюю историю. Благодаря планам Renault и Nissan модернизировать предприятие, сейчас там происходит наращивание присутствия CATIA V5 и обсуждается возможность внедрения платформы V6 для создания единой информационной площадки ведения проектов вне зависимости от их местоположения. Кроме того, в этом году в России будет запущен первый проект по миграции со SmartTeam на ENOVIA V6, который поможет команде набрать опыт и затем тиражировать его на другие схожие проекты. В отношении локализации решений компании, г-н Вальрофф отметил, что продолжается русификация интерфейсов продуктов и перевод документации. В следующем году русский язык будет включен в число стандартных языков для некоторых релизов продуктов DS.

По мнению г-на Вальроффа, в ближайшие два-три года у PLM в России откроются хорошие перспективы. Для госкорпораций увеличивается государственное финансирование проектов, связанных с модернизацией производства входящих в их структуру предприятий. У ответственных лиц предприятий более зрелым становится понимание того, что внедрение PLM – это полезный для них процесс, а также того, что PLM – это не коробочное решение, и его внедрение не бесплатно.

Говоря о применимости в России “облачных” решений DS, г-н Вальрофф был более чем сдержан. В этом отношении он лишь заметил, что редко встречал такие запросы, и что эта тема пока вообще не поднимается в переговорах с заказчиками. На данный момент ему будет сложно подыскать убедительную аргументацию того, что данные заказчика из по-прежнему непрозрачной машиностроительной отрасли будут храниться не у него “дома”, а на удаленном сервере в Америке...

Опять же по доброй традиции, форум венчал праздничный фуршет с веселой музыкой, во время которого состоялся розыгрыш годовых подписок на Observer. 👁



Стенды российских партнеров Dassault Systèmes