

Новые горизонты *Dassault* за пределами *PLM*

Репортаж с московского форума *3DEXPERIENCE*

Александра Суханова (*CAD/CAM/CAE Observer*)

aleksandra@cadcamcae.lv

19 октября 2012 года в Москве проходил восьмой ежегодный форум пользователей решений компании *Dassault Systèmes (DS)*. В этом году организаторы изменили название с привычного всем *PLM Forum* на *3DEXPERIENCE Forum*, причем новое название обрели все форумы *DS* в разных странах мира. А таких мероприятий до конца 2012 года в рамках мирового турне пройдет целых 20! Вероятно, таким образом маркетинг *DS* старается сделать узнаваемым для своих пользователей и для профильной прессы название новой концепции, платформы и видения компании.

Большим сюрпризом в этом году стал приезд на форум высшего руководства *Dassault Systèmes*, включая президента и исполнительного директора **Bernard Charlès**. Это первый официальный визит г-на *Charlès* в Россию. Под стать такому событию форум вернулся на свою прежнюю, более презентабельную площадку отеля “Рэдиссон Славянская”, а в его программе впервые значилось выступление российского чиновника высокого ранга – заместителя министра промышленности и торговли А.Л. Рахманова.

Проявленное к России внимание, с одной стороны, свидетельствует о хороших результатах, продемонстрированных регионом за последнее время. С другой стороны, несомненно, это связано с еще большими ожиданиями от российского региона на фоне перманентного сражения с экономическим и долговым кризисом в Европе. А это неминуемо влечет за собой повышение планки объемов продаж для российского представительства *DS*...

Как рассказал в приветственном обращении к гостям форума **Лоран Вальрофф**, генеральный директор российского офиса *Dassault Systèmes*, компания переживает переходное состояние, двигаясь в сторону четвертого глобального этапа развития своих технологий, который и получил название *3DEXPERIENCE*. Первые три этапа развития решений компании продолжались каждый по 10 лет. Нам они известны благодаря таким характерным чертам, как массовое применение *3D*-технологий, введение практики цифрового макета (*digital mock-up*), распространение концепции управления жизненным циклом изделия (*PLM*), ныне ставшей общепризнанной. В центре нового подхода или платформы *3DEXPERIENCE* – ощущения и виртуальный опыт заказчика, попытка совместить реальный и виртуальный миры. Как считает *Dassault*, это позволит компании



Bernard Charlès

вовлечь в процесс разработки изделия большее количество людей, расширить горизонты и сферу применения её решений за пределы традиционных отраслей промышленности, обслуживать которые было приоритетом для *DS* на протяжении уже 30-ти лет.

На открытии форума вспоминали и **первого заказчика *Dassault Systèmes* в России – “ОКБ им. А.И. Микояна”**. В авиастроительной отрасли давними пользователями *CATIA* являются также ЗАО “Гражданские самолеты Сухого”, ОАО “КАМОВ”, ОАО “Туполев” и др.

А.Л. Рахманов начал свое выступление с того, что ему трудно назвать отрасль промышленности, в которой в том или ином объеме не применялись бы *3D*-системы, в том числе – продукты *Dassault Systèmes*. Как ему кажется, приходит понимание, что предприятиям необходим системный подход в выборе и внедрении решений. Как известно, перед локомотивами российской промышленности, особенно после вступления РФ в ВТО, стоит задача сохранения глобальной конкурентоспособности. Если предприятия смогут вести проектирование изделий так, чтобы сроки выпуска и себестоимость будущего изделия учитывались уже на



Лоран Вальрофф

ранних стадиях этого процесса, это будет первым огромным шагом в этом направлении. Как подчеркнул г-н Рахманов, достичь прогресса, используя только средства для твердотельного моделирования, невозможно. **Российским предприятиям нужно начинать менять ментальность и поворачиваться в сторону PLM.** То, что эта фраза прозвучала из уст замминистра, можно считать знаковым событием для отрасли.

Незадолго до форума г-н Рахманов и его коллеги принимали в стенах министерства делегацию *Dassault Systèmes*. **“Мы не можем двигаться дальше, просто покупая коробочные решения”,** – сказал он. Результаты проведенного среди предприятий автопрома исследования на предмет того, какие САПР там используются, показали, что в этой сфере наблюдается винегрет из разрозненных систем. **“В попытке что-то сэкономить, компании покупают программы, не связанные друг с другом. При работе в разных системах, теряются справочники и свойства моделей”,** – заключил А. Рахманов. По его мнению, для предприятий российской промышленности уже точно пришло время определяться в том, как структурировать свои взаимоотношения друг с другом на уровне управления всем жизненным циклом изделия. Эта задача, по его словам, поставлена перед всеми отраслями промышленности, включая мощнейший оборонно-промышленный комплекс. **“Без системных шагов добиться результата, который ставят перед нами руководители РФ, невозможно”,** – подытожил он.

Далее г-н Рахманов говорил о том, насколько высока цена ошибки, допущенной на ранних стадиях проектирования таких сложных изделий, как автомобиль или корабль. Запоздалое выявление этих ошибок на стадиях производства или эксплуатации изделия может привести к большим убыткам. По его словам, государство выделяет значительные финансовые средства на создание новых изделий. Бюджеты на эти цели в различных



На здоровье!

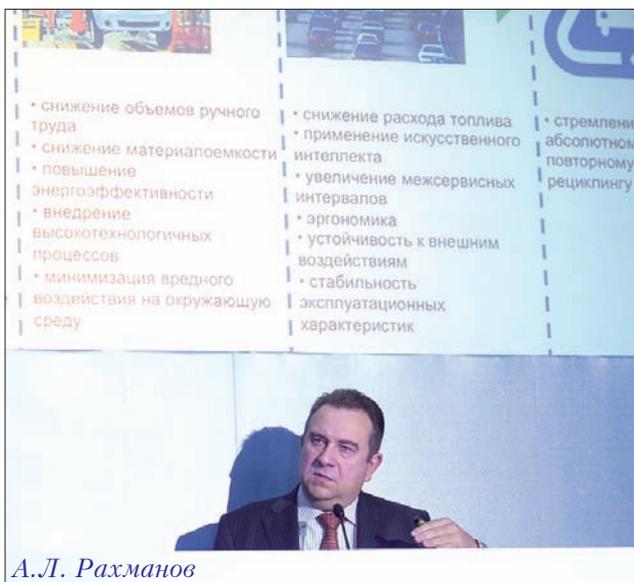
отраслях составляют миллиарды рублей. Поэтому важно, чтобы эти деньги были потрачены с умом и пользой с позиции получения конечного результата. В завершение своего выступления г-н Рахманов пожелал компании *Dassault Systèmes*, её российским партнерам и заказчикам рассматривать внедрение этих технологий шире, чем обычный ИТ-проект. По его мнению, концепция *PLM* должна стать образом жизни российских предприятий, их новой философией.

Перед тем как заслушать выступление главного гостя форума, Лоран Вальрофф предложил г-ну *Charlès* “to EXPERIENCE the Russian tradition”, то есть ощутить русское гостеприимство, отведав под “Калинку” водку и хлеб-соль из рук девушек-красавиц в затейливых кокошниках... То, что традиция президенту *Dassault* понравилась – видно на фото. Зал аплодировал. 😊

Как отметил *Bernard Charlès*, в культурном аспекте между Россией и Францией много общего – например, тяга к познанию математики и других наук. Он подчеркнул, что *Dassault* не разрабатывает “просто софт” – его компания создает и поставляет программные продукты, в которых сосредоточены знания и новые технологии. Виртуальный мир может быть полезен только в том случае, если он связан с реальностью. Поэтому *Dassault* предлагает расширить опыт пользователей от реального восприятия мира. Подобные ощущения подсказали компании, что **за пределами PLM есть что-то еще, есть новые горизонты, которые было решено назвать 3DEXPERIENCE.** В завершение г-н *Charlès* подтвердил намерение компании сделать новую платформу доступной “в облаках”.

Не обошлось на форуме и без показа захватывающего ролика “*IceDream*”, представляющего амбициозный проект, в котором ученые разных дисциплин из разных стран мира исследовали с помощью решений *DS* возможности и способы транспортировки айсберга с пресной водой к берегам Африки.

Продолжая пленарную сессию, г-н *Charlès* пригласил на сцену исполнительного вице-президента по индустриям, маркетингу и корпоративным коммуникациям – на этот ответственный



А.Л. Рахманов

пост в прошлом году была назначена **Monica Menghini**. За её плечами, помимо прочего, 13-летний стаж работы в *Procter & Gamble*, когда ей удалось успешно вывести на рынок 20 брендов этой компании. Представляя г-жу *Menghini* аудитории, руководитель *DS* подчеркнул, что маркетинг – это не только красивая презентация в *MS Power Point*, а целая наука. По его мнению, тот факт, что за развитие бренда компании в 12-ти отраслях, которые обслуживает *DS*, теперь отвечает Моника, является хорошей новостью.

Monica Menghini провела прекрасную презентацию, рассказав о процессах консьюмеризации, о небывалой роли социальных СМИ, краудсорсинге, тотальной мобильности, об изменении средств и методов общения (и влияния на покупателя), а также о других феноменах современного общества и коммуникациях в нём. На наш взгляд, при всей реальности этих тенденций и профессионализме в подготовке спича, вряд ли её выступление нашло большой отклик в сердцах той части аудитории, которую представляли российские пользователи решений *DS*. Особенность российской промышленности такова, что она (как минимум, пока) не ориентируется на интересы, желания и уж, тем более, ощущения и особенности восприятия изделий своими заказчиками, поскольку просто не работает на отдельных индивидуумов. Поэтому прекрасные примеры из жизни о том, что кофе *Espresso* или *iPhone* покупают за опыт и ощущения, который они предлагают пользователю, не могли особенно впечатлить присутствующих.

С другой стороны, г-жа *Menghini* совершенно справедливо говорила о том, что каждая из 12-ти



Monica Menghini

обслуживаемых *Dassault* индустрий, имеет свою специфику, которую компания учитывает при адаптации своих решений. Отраслевым предприятиям *Dassault* предлагает покупать не бренды (*CATIA*, *ENOVIA* и т.д.), а решения, ориентированные на потребности конкретной отрасли и способствующие получению специфической для каждой отрасли пользы. При этом покупателю в целом не должно быть дела до того, какие бренды, модули или технологии использовались для создания отраслевого решения, которое он намерен внедрять.

Как мы знаем, в апреле 2012 года *Dassault Systèmes* объявила о приобретении за 360 млн. долларов компании ***Gemcom Software International***,

разработчика специализированных программных решений для автоматизации важнейших этапов работы предприятий горнодобывающей отрасли: геологической разведки, стратегического планирования работ, управления производством и календарного планирования, разработки месторождений и др. Эти лидирующие в своей отрасли решения были объединены в новый бренд – ***GEOVIA***, и они позволили *DS* выйти на новый и активно развивающийся рынок ПО для предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых.

Оказалось, что решения *Gemcom* были представлены в России уже примерно 15 лет. Для того чтобы познакомить аудиторию с новыми решениями в составе портфеля *DS*, на пленарную сессию была приглашена **Ольга Стагурова**, генеральный директор российского подразделения *Gemcom*. Заказчиками *Gemcom* в России уже являются такие крупные и известные компании как “РУСАЛ”, “Северсталь”, ИК “АРЛАН”, “Карельский окатыш”, “ЕвразХолдинг”, “Руссдрагмет”, Михайловский ГОК, Качканарский ГОК и др. Характерно, что прибегнуть к новым цифровым технологиям российских разработчиков месторождений заставил именно кризис.

Специфика отрасли наложила свой отпечаток на стоимость решений в составе *Gemcom*. По словам Ольги Стагуровой, в приобретение нескольких лицензий наиболее распространенных решений *Gemcom Surpac* или *Gemcom Whittle* предприятию нужно вложить несколько сотен тысяч долларов. Однако экономический эффект от использования этого ПО может варьироваться в диапазоне от 2.5 до 5 млн. долларов. Примечательно, что в портфеле теперешней *GEOVIA* есть и своя так называемая PDM-система – *Gemcom InSite*, которая является агрегатором данных в цепочке, начиная от разведки месторождения до выхода конечного продукта, и формирует на их основе аналитику и отчеты для руководителей горнодобывающих предприятий.

Бренд *GEOVIA* позиционируется как платформа для моделирования процессов, происходящих в





Bernard Charlès, президент и исполнительный директор Dassault Systèmes и В.И. Лимаренко, директор ОАО “НИАЭП”

масштабе всей нашей планеты. А на ближайшую перспективу – для моделирования процессов, происходящих в недрах земли, что позволит предприятиям добывающей промышленности повысить эффективность, предсказуемость последствий, а также безопасность. Решения в составе *GEOVIA* помогут понять, как вмешательство человека в недра земли влияет на возникновение сейсмических зон и пр.

Несмотря на то, что заявленное выступление директора программ ГК “Росатом” не состоялось, некоторая информация о контактах госкорпорации с *Dassault Systèmes* известна. Уже на протяжении нескольких лет продолжается сотрудничество *DS* и Нижегородской инженеринговой компании “Атомэнергопроект” (ОАО “НИАЭП”), входящей в “Росатом” и занимающейся проектированием и сооружением АЭС. Отличительной чертой этого партнерства является внедрение на площадках компании не только систем *CATIA* и *ENOVIA*, но и *DELMIA* (цифровое производство), примеров чего в России пока мало. Сделанное на форуме совместное фото президента *DS* и руководства “НИАЭП”, а также последовавший вслед за форумом пресс-релиз свидетельствуют об успешном завершении первого этапа стратегического партнерства компаний.



Как сказано в пресс-релизе, с помощью программных приложений платформы *3DEXPERIENCE (CATIA, ENOVIA, DELMIA)* ОАО “НИАЭП” разработало технологию *Multi-D*, которая позволяет детально моделировать строительные-монтажные процессы на основе информационной *3D*-модели объекта. В.И. Лимаренко, директор ОАО “НИАЭП”, комментирует проделанную работу так: “Отталкиваясь от уникальной платформы *Dassault Systèmes*, мы разработали решение, которое впервые позволило объединить технологическую, конструкторскую и строительную части в единую информационную модель АЭС. До последнего времени в мире отсутствовала информационная система, интегрирующая работу конструкторов, технологов, строителей. С помощью платформы *3DEXPERIENCE* мы создали единую среду взаимодействия и обмена данными”. Отмечается, что “НИАЭП” стала первой компанией, разработавшей систему управления жизненным циклом атомной электростанции, которая включает управление проектированием (создание и изменение *3D*-модели и управление сооружениями), полевой инженеринг, управление закупками и поставками, сдачей объекта и дальнейшей его эксплуатацией, а также выводом станции из эксплуатации.

Вместе с *B. Charlès* и *M. Menghini* на российский форум приехали вице-президенты *DS*, отвечающие за такие ключевые отрасли, как аэрокосмическая и оборонная, энергетика, автомобильная и транспортная промышленность, судостроение и морской транспорт, а также директора по направлениям (товары широкого спроса, промышленное оборудование, академическая программа *DS*). Топ-менеджеры *DS* вели или принимали участие в работе трех десятков сессий, проходивших в рамках однодневного мероприятия. Такой мощной поддержки российского форума со стороны штаб-квартиры *Dassault* мы, пожалуй, еще не наблюдали – при том, что *Observer* не пропустил ни одного форума *DS* с 2005 года.

В заключение хочется отметить, что *Dassault Systèmes* занимает 40-ю позицию в мировом рейтинге *Top-100* наиболее инновационных компаний по версии “*Forbes*”.

