

Over a cup of coffee at COFES...



COFES congress is an intellectual event where dominates experts, analysts, consultants, columnists and journalists. Hence the spirit of free opinions, statements and meetings is prevailing there. Software vendors play in some sense secondary role there. However as a rule they do sponsor the congress in general or separate its events/participants, but at the same time hold only guest status. By the wish vendors can declare they own session or speech. But they are to-

tally deprived the ability to turn *COFES* into its marketing jumping-off place or space to clear up the relationship. Probably it is the only place in the world where one could observe presidents of competing companies peacefully talking over “a cup of cognac” on the themes that trouble the whole human being, but not only shareholders of respective corporations.

COFES for journalists is like *Kurshavel* for businessmen! That is why when *Observer* received from organizers an official invitation – there was no any dissent. To come, to participate, to join and to fortify – these were the intensions of our emissary who resolutely went to *Arizona* desert. The trip was too long but *COFES* hasn't given us even one chance to regret on that. The results of this business trip are different impressions, new contacts and arrangements (*CIMdata*, *Gartner*, and etc.), as well as two remarkable interviews. One of it has granted an old friend of our magazine **Robert (Buzz) Kross**, *Autodesk* senior VP, participant of our project “*CAD/CAM/PLM Portraits Gallery*”. We must admit that Mr.*Kross* is a “mover” of the company, real and lucky “hunter” for new technologies for *Autodesk*. Being a legendary person, he himself appears to be an object for hunt from journalists' site. Following his words we got the big portion of his time planned for communication with press. This material opens 40th magazine's issue.

Regarding the second interview it is necessary to make a digression. Generally speaking, *Microsoft* doesn't often declare its opinion and evaluation of the *PLM* market as a whole, its present and future, on company's intensions and place on that market. For a long time we wished to fill that gap and to obtain such information directly from the hands of responsible strategists of software giant. This is where *COFES* has helped us. Interview that Mr. **Don Richardson**, *Microsoft* global innovation and *PLM* strategy director, has granted to our magazine please read in the next issue.

We continue to publish our saga about “kings” and their “cabbage”. This time in the centre of attention is geographical aspect of their revenues, including the results of the competition for the territories. In the same material readers will find our first considerations regarding latest significant news from *CAD/PLM* market.

In my view, this magazine's issue appears to be live and fascinating.

In conclusion, I'd like to salute our new advertisers – *Nanosoft*, *Dimension Printing*, *Consistent Software Distribution* and *SPRUT-Technology*, as well as to thank Mr. **Holtz**, president of *Cyon Research* and organizer of *COFES*, for invitation to the congress, warm-heartedness, attention and support.

Youri Soukhanov

За чашкой кофе на COFES...

Конгресс *COFES* – интеллектуальная тусовка (в хорошем смысле этого слова), на которой главенствуют эксперты, аналитики, консультанты, обозреватели и журналисты. И, следовательно, здесь царит дух свободы мнений, высказываний и собраний. Вендорам же отводится в некотором смысле второстепенная роль. Хотя они, как правило, спонсируют конгресс в целом, отдельные мероприятия и/или участников, но при этом обладают лишь статусом гостя. При желании вендоры могут заявить свою сессию или выступление, но они напрочь лишены возможности превратить *COFES* в трамплин для своих маркетинговых акций или площадку для выяснения отношений. Пожалуй, это единственное место в мире, где можно увидеть президентов конкурирующих компаний, мирно беседующих за “рюмкой кофе” на темы, волнующие всё человечество, а не только акционеров их корпораций.

COFES для журналистов, что *Kurshavel* для бизнесменов! Поэтому, когда *Observer* получил официальное приглашение от организаторов, двух мнений не было. Побывать, поучаствовать, приобщиться и закрепиться – с такими намерениями наш эмиссар решительно отправился в аризонскую пустыню. Путь не близкий, но сожалеть о поездке не пришлось. Результатами командировки стали разноплановые впечатления, новые контакты и договоренности (*CIMdata*, *Gartner* и др.), а также два замечательных интервью. Одно из них дал старый друг журнала **Robert (Buzz) Kross**, старший вице-президент *Autodesk*, участник нашего проекта “*Портретная галерея САПР*”. Надо сказать, г-н *Kross* – “мотор” компании, настоящий охотник, увлеченный и удачливый, за новыми технологиями для *Autodesk*. Будучи личностью легендарной, он и сам перманентно является объектом охоты со стороны журналистов. По признанию самого интервьюируемого, на этот раз нам досталась большая часть времени, запланированного им для прессы. Этот материал и открывает 40-й выпуск журнала.

По поводу второго интервью необходимо сделать маленькое отступление. Вообще говоря, *Microsoft* нечасто высказывает суждения, мнения и оценки о рынке *PLM*, его настоящем и будущем, о своих намерениях и своем месте на этом рынке. Нам давно хотелось восполнить этот пробел, получив информацию непосредственно из уст ответственных стратегов софтверного гиганта. И в этом *COFES* нам помог. Интервью, которое дал журналу **Don Richardson**, директор *Microsoft* по глобальным инновациям и стратегиям *PLM*, читайте в следующем номере.

Мы продолжаем публиковать сагу о “королях” и их “капусте”. На сей раз в центре внимания находится географический аспект “августейших” доходов, в том числе, результаты их конкурентной борьбы за территории. В этом же материале читатели найдут наши первые соображения относительно последних значимых новостей с рынка *САПР/PLM*.

На мой взгляд, номер в целом получился живой и увлекательный. В заключение мне хотелось бы поприветствовать наших новых рекламодателей – “*Нанософт*”, *Dimension Printing*, *Consistent Software Distribution* и “*СПРЮТ-Технология*”, а также поблагодарить г-на **Holtz**, президента *Cyon Research* и организатора *COFES*, за приглашение на конгресс, теплоту, внимание и оказанную поддержку.

Юрий Суханов