

Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы не плакало

Смена поколений руководителей *Autodesk* явно сидит на пользу компании: к рулю её фрегата приходят молодые и, я бы сказал, отчаянные ребята. В результате *Autodesk* вновь смотрит на рынок САПР как на акваторию непрерывных баталлий – с огоньком в глазах и боевым прищуром. Об этом свидетельствуют и достижения *Autodesk* последнего времени, и ряд важных поглощений, и вызвавшие всплеск обсуждений попытки руководителей и теоретиков компании покуситься на святое – практически общепринятую концепцию *PLM* и действующую классификацию САПР.

Предвкушение – состояние волнительное, в нем пульсирует дух интриги. Полгода томительного перманентного ожидания “транслитерации” концепции *PLM* буквами алфавита *Autodesk* эмоционально дали мне несравнимо больше, чем её недавнее обнародование. Обещанную альтернативную концепцию (в оригинале – *missio*), поименованную **Digital Prototyping** (просьба не путать с *Virtual* и уж, тем более, с тривиальным *Rapid Prototyping*), вкратце изложил ответственный сотрудник *Autodesk* – **Dr. Andrew Anagnost**. Статью с красноречивым названием “Цифровое прототипирование – это больше чем *PLM*” мы и представляем вам в этом выпуске. К сожалению, сенсационной её назвать трудно. По аналогии с политическими изданиями я бы с удовольствием “прокукарекал” на весь русскоязычный мир САПР: “Вот вам, г-н Саркози и г-жа Меркель, достойный американский ответ!” Но, должен признаться, не понял я глубины мыслей г-на Анагноста, не усмотрел явной и не ощутил скрытой угрозы *PLM*-бизнесу конкурентов – ни французской *Dassault Systèmes*, ни немецкой *Siemens PLM Software* (экс-*UGS*). Обещаю читателям, что, используя личные связи в общественных целях, обязательно задам вопрос ответственным персонам *Autodesk* о принципиальных отличиях упомянутых концепций.

Откровенно говоря, несколько бóльшую тревогу за нерушимость сапровско-пиэлэмовских границ и сохранение конфигурации рынка (такая у меня сегодня консервативная позиция) вызывает активность чужака – компании *SAP*. Её неординарным планам и возможностям в сфере *PLM*, а также провоцируемому ею фундаментальному конфликту между “производственной” и “операционной” методологией *PLM* посвящены две статьи в данном выпуске. Нельзя исключить и вероятность того, что *SAP* начнет создавать “свою” *CAD*-платформу, для чего купит кого-то из нынешних игроков этого рынка – передового и доступного одновременно. В числе потенциальных кандидатов – *CoCreate* и *PTC*.

Другая смелая инициатива *Autodesk* – попытка весьма оригинальным способом изменить позиционирование на рынке главных продуктов своего машиностроительного подразделения. Компания “частично спонсировала” уважаемую аналитическую компанию *Cyon Research*, чтобы её аналитики пересмотрели

действующую классификацию САПР и предложили новую, более современную и “правильную”. Как мы помним, согласно действующей классификации все системы проектирования делятся на три класса: высший (*high-end*), средний (*middle range*) и низший (*low-end*). При таком подходе популярные *CAD*-продукты *Autodesk* относятся к среднему (*Autodesk Inventor*) или низшему (*AutoCAD LT*) классам. Новая версия классификации предлагает считать бывшие *high-end*-системы *специальными* или *специализированными* (*specialized*), в то время как бывшие “середняки” переходят в разряд *мейнстрима*, то есть, становятся главными/основными/массовыми или серийными (трудно передать значения *mainstream* одним словом). Подробнее о том, что же в итоге получилось у *Cyon Research*, равно как и нашу рецензию на этот 18-страничный труд, читайте в статье “О “новым взгляде” на классификацию САПР”. Материал, естественно, получился объемным, поэтому публиковаться будет частями.

Центральное место в этом выпуске и, соответственно, первая обложка журнала по праву принадлежит **Святославу Александровичу Афанасьеву**, заместителю генерального директора по развитию ЗАО “ВАГОНМАШ”. Так получилось, что г-н Афанасьев стал почетным участником сразу двух наших проектов – “Портретная галерея САПР” и “Формула успеха”. Абсолютно уверен, что многим читателям будет интересно узнать, каким образом на технологически и организационно отсталом предприятии можно за год и четыре месяца внедрить комплексную систему *PLM-ERP* в составе продуктов компаний АСКОН (*CAD*-системы *КОМПАС-2D* и *КОМПАС-3D*, САПР ТП *ВЕРТИКАЛЬ* и *PDM*-система *ЛОЦМАН:PLM*) и *Microsoft Dynamics AX (MBS Axapta)*. То, что удалось сделать на “ВАГОНМАШе” ему и его команде, заслуживает и похвалы, и награды. Компания АСКОН тоже не подвела, зарекомендовав себя не только хорошим разработчиком, но и надежным партнером и опытным внедренцем-интегратором. Замечательным интервью г-на Афанасьева с характерным названием “Собственнику нужна эффективная система управления, а не незаменимые люди”, которое он дал нашему главному интервьюеру, мы и открываем этот выпуск журнала.

Хочу выделить еще один аналитический материал. Думается, что расчетчиков-аналитиков – “белую кость” корпуса конструкторов – заинтересует сделанный нами подробный обзор рынка систем высокопроизводительных вычислений.

Если говорить о номере в целом, то его содержанием я удовлетворен, поскольку оно в достаточной степени отвечает главным внутренним критериям редакции. Так что и на этот раз нашим читателям журнал будет не только интересен, но и **полезен**. Впрочем, на седьмом году жизни по-другому быть и не должно!

Юрий Суханов
Главный редактор