



Выше всех, дальше всех, быстрее всех? – Круче всех!

К 65-летию **МВЗ им. М.Л. Миля** приурочена публикация обширного и познавательного материала о внедрении на этом предприятии самых современных цифровых технологий создания вертолетной техники. Материал подготовлен в рамках популярного проекта **“Формула успеха”**, задуманного редакцией

Observer’а для пропаганды реальных достижений российских КБ и заводов в сфере автоматизации проектирования и производства сложной техники. Логичен вопрос – а есть ли на МВЗ реальные успехи в этой сфере, и если есть – какова их формула? Ответ на первую половину вопроса – надеюсь, убедительный – все интересующиеся получат из первых рук: исполнительный директор МВЗ **М. Короткевич** и директор МВЗ по ИТ и связи **С. Воробьев** нашли в своем плотном рабочем графике время для интервью *Observer*’у.

Ответ на вторую половину вопроса я попробую сформулировать сам. Успешная материализация концепции *PLM* на МВЗ стала возможной благодаря стечению ряда решающих обстоятельств, из которых главным, на мой взгляд, является воля руководителя предприятия, ставшего инициатором и организатором перехода КБ и опытного завода “на цифру”. Такое случается крайне редко. Энергичная поддержка этой инициативы руководством холдинга “Вертолеты России” и самоотверженная работа службы ИТ предприятия позволили МВЗ “вскочить в уходящий поезд технического прогресса”. Два других обстоятельства оказались не только важными, но и взаимосвязанными – выбор вендора ПО и интегратора. Вендором стала компания *Siemens PLM Software*, руководствующаяся принципом, снижавшим уважение клиентов на всех континентах: **“We never let our customer fail”** (Мы не позволим нашим пользователям потерпеть неудачу). Интегратором выступил департамент *PLM* компании ЛАНИТ, бессменный директор которого – **С. Марьин** – 20 лет отслужил конструктором на МВЗ. Другими словами, **формула успеха МВЗ заключается в гармонии целей всех участников проекта *PLM***. По крайней мере – в способности участников учитывать цели и интересы других участников. Мне эта формула представляется универсальной и применимой в других проектах и сферах деятельности.

Готовя этот непростой материал к публикации, редакция старалась гармонизировать интересы как уже названных выше участников, так и холдинга “Вертолеты России”, а также *Siemens PLM Software* и департамента *PLM* компании ЛАНИТ. В итоге получился текст, который я бы назвал взвешенным: без пиетета и гипербол, но и без принижения заслуг участников. В нём есть правда, а состоит она в том, что на МВЗ теперь не только модернизируют давно выпускающиеся машины, но и создают новые – причем не в виде чертежей, а полностью “в цифре”. Этот бесценный 3D-опыт применения *PLM*-решений *Siemens* аккумулируется под патронажем холдинга “Вертолеты России”, анализируется, обогащается собственными ощущениями и представлениями и становится доступным для использования другими КБ и серийными заводами холдинга. На повестке дня стоит задача добиться эффективного взаимодействия предприятий внутри холдинга, и это – тема отдельного разговора.

К сожалению, несмотря на все наши усилия и стремление к гармонии интересов, нам не удалось сохранить подготовленный материал в первоначальном виде. Соответствующие службы вышестоящих по отношению к МВЗ организаций подвергли бережно подготовленный, сбалансированный текст не только жесткой редактуре, но и суровой вивисекции, а одно интервью и вовсе не дожило до публикации. Нам объяснили, что таковы нынче правила игры, и что далеко не все проблемы заслуживают упоминания... Что ж, мы люди понятливые. (О том, какие спецсредства понадобились редакции для выхода из очень негармоничного состояния, я рассказывать не стану. ☺) Впрочем, мы успокаиваем себя тем, что и оставшегося материала достаточно, чтобы представить и по достоинству оценить достижения МВЗ в сфере автоматизации.

Итак, материал, посвященный МВЗ им. М.Л. Миля, открывает первый номер журнала этого года, а портрет Михаила Захаровича Короткевича украшает обложку. Мы поздравляем г-на Короткевича и весь коллектив МВЗ с юбилеем и желаем им не снижать темпов обновления!

Пользуясь случаем, хочу обратить внимание новых читателей *Observer*’а на внушительный список других наших материалов, подготовленных в рамках проекта **“Формула успеха”**. Здесь практически каждый ИТ-директор найдет что-то полезное для себя и своего предприятия. В отношении ряда публикаций этого проекта мы испытываем глубокое удовлетворение и особую гордость. Это материалы о перипетиях внедрения *PLM*-решений в “ОКБ Сухого”, ПКО “Теплообменник”, ООО “Тяжмаш”, “ЦСКБ-Прогресс”, РКК “Энергия им. С.П. Королёва”, ОАО “Авиадвигатель”. Важность и актуальность обсуждаемых тем способствовала победам нашего издания в ряде журналистских конкурсов и принесла заслуженные награды, ставшие частью нашего имиджа.

Из публикуемого в этом номере я бы хотел обратить внимание читателей на замечательный обзорно-аналитический материал с историческим аспектом **“Системы высокопроизводительных вычислений в 2011–2012 годах: обзор достижений и анализ рынка”**, подготовленный моим коллегой **Сергеем Павловым**. В завершающей части этого обзора из калейдоскопа новостей 2012 года выбраны те события, у которых есть шанс закрепиться в истории развития технологий. Для просеивания информации составлена комбинированная “дорожная карта” повышения быстродействия устройств в 1940–2030 гг.; кроме процессоров и суперкомпьютеров туда попали и мобильные устройства, которые на наших глазах становятся полноправными инструментами в процессе высокопроизводительных вычислений.

Идя навстречу пожеланиям читателей и рекламодателей, наш консервативный журнал тоже обновляется. Уже с первого номера за 2013 г. ***Observer* можно будет читать и на планшетных компьютерах под Android и iOS** – на протяжении всего года и абсолютно бесплатно. Скорее всего, мы даже откроем для обладателей этих устройств архив наших материалов за 2012 год. Бесплатный доступ к нашей оригинальной бизнес-аналитике, обстоятельным обзорам, эксклюзивным интервью и качественным переводным материалам наверняка привлечет внимание теперь уже многочисленной аудитории ребят с *iPad*’ами и откроет новые возможности для рекламодателей.