

## Мечты сбываются

*Эх вы, совы-порицатели!  
Души, спящие во мгле!  
Да когда бы не мечтатели,  
Что бы было на земле?  
Эдуард Асадов*



Мечтатели – люди беспокойные, но, по большей части, безопасные (разве что “кремлевский мечтатель” Герберта Уэллса является исключением). Умные люди говорят, что легче всего осуществляются те мечты, в которых не сомневаются. Мы в редакции стараемся следовать этому мудрому указанию Александра Дюма-старшего. Как только появились “яблочные” планшеты Стива Джобса, мы потеряли покой, и родилась вполне осуществимая мечта – *Observer* на планшетниках. За полгода, будучи воплощенной, эта мечта принесла нам подписчиков почти столько же, что и все подписные агентства за 13 лет издания бумажного журнала. Это, конечно, гипербола. Ставшие подписчиками владельцы планшетов – это конкретные люди, а подписчики бумажного издания – библиотеки промышленных предприятий, нередко очень крупных. Кроме того, надо учитывать нашу VIP-расылку двух тысяч экземпляров каждого номера лично руководителям и главным специалистам промышленных предприятий, не менее тысячи экземпляров, распространяемых на выставках, конференциях и форумах, а также допечатку тиража по заказам вендоров для их маркетинговых “активностей”. Поэтому печатная версия *Observer*’а пока является определяющей в исполнении мечты о “благовторном влиянии на умы”. Такая мечта дорогого стоит (а типографское издание обходится нам дорого), и это объясняет, почему мы, находясь в здравом уме и трезвой памяти, идем на такие траты. С другой стороны, это объясняет, почему участие в наших редакционных проектах стоит денег и почему мы нередко отказываем вполне милым людям, которые ничтоже сумняшеся просят потратить скромные ресурсы и бюджет редакции на промоушен продуктов корпорации с миллиардным оборотом.

Когда два авторитетных человека в мире САПР/PLM, чьи имена нередко встречаются на страницах *Observer*’а, и простой инженер из Нижнего Новгорода в унисон призвали нас не игнорировать многочисленную группу специалистов со смартфонами *iPhone*, это способствовало рождению новой мечты. С уже имеющимся опытом в сфере электронных СМИ мы смогли воплотить эту мечту с такой скоростью, с какой наши партнеры смогли создать соответствующее приложение и пройти необходимые процедуры согласования. И, вот, с 23 августа все владельцы айфонов могут легко и просто, а главное бесплатно, скачивать с *App Store* все номера журнала за прошлый год и все вышедшие в этом году. Приятного чтения (если это физиологически возможно с учетом размеров этих устройств)! “А ты попробуй!”, – советую я.

В отношении содержания текущего выпуска могу сказать: оно – отменное. На мой взгляд, полезного контента больше, чем требуется для одного номера, то есть в этом смысле мы непозволительно расточительны (и это помимо того, что мечтательны ☺).

Александра Суханова весьма активно участвовала в работе конференции *Solid Edge University 2013* в Цинциннати (штат Огайо), откуда привезла записи, материалы и

впечатления, легшие в основу трех ударных материалов, так или иначе имеющих отношение к *Siemens PLM Software*: репортаж “Три дня под девизом *Inspire Design*”, эксклюзивное интервью руководителей сегмента *Mainstream Engineering* компании *Siemens PLM* и статью-презентацию “Первая победа автомалютки *Edison2*”.

Красной нитью через все три материала проходит чувство оптимизма и полной уверенности руководства компании в том, что *Solid Edge* – технологически более совершенная система проектирования в сравнении с *SolidWorks* и *Inventor*, достойная лучшей участи: большего внимания со стороны прессы и аналитиков, большей смелости потребителей в опробовании её функционала, больших продаж и, как следствие, более ёмкого места на рынке. Потерянное для целенаправленного маркетинга *Solid Edge* время наверстать практически невозможно, и это дает мне основание для некоего скепсиса. Впрочем, то, насколько более эффективным стал маркетинг этой системы в самое последнее время, указывает, что команда *Solid Edge* вовсе не собирается сдаваться и полна решимости изменить расклад сил на рынке массовых САД-продуктов в свою пользу.

Я давно мечтал найти время для второй части моего проекта “Короли” и “капуста”-2012 и нашёл его в период летнего отпуска. Мне очень хотелось без спешки посмотреть на динамику и соотношения доходов “королей” САПР/PLM в основных географических регионах и для каждого региона составить модные нынче “рейтинги”. Тем более, что мы получили в полное распоряжение достаточно точные оценочные данные для доходов *Siemens PLM Software* за несколько лет. Насколько мне удалось осуществить эту мечту, пусть судят читатели: в их распоряжении 45 тыс. знаков текста и 25 иллюстраций.

Не могу не порекомендовать читателям вторую часть ежегодного обзора “Системы высокопроизводительных вычислений”, подготовленную моим коллегой Сергеем Павловым, в которой анализируются итоги 2012 года для рынка систем электронного и электротехнического моделирования, процессорного рынка для суперкомпьютерных систем, а также суммарные показатели мировой полупроводниковой промышленности.

Ну, а в роли *cover story* этого номера – обещанное эксклюзивное интервью **Peter Bilello**, президента уважаемой компании *CIMdata*, с весьма симптоматичным заголовком “PLM продолжает расширять свои границы”. Это интервью г-н *Bilello* дал Александре Сухановой во время форума *PLM Connection Russia 2013* в рамках нашего популярного проекта “Портретная галерея САПР”. Мое скромное участие в этой работе заключалось в выборе тем и формулировании интересующих нас “философских” вопросов. Должен признаться, что мы давно мечтали об интервью с таким человеком – во-первых, специалистом высокого уровня в сфере PLM, во-вторых – “парящим над схваткой” главных игроков рынка. И эта мечта сбылась.

Итак, всё перечисленное, а также многое другое, доступно для чтения и изучения на сайте [www.cad-cam-cae.ru](http://www.cad-cam-cae.ru), на *iPhone*, *iPad* и планшетах под *Android*. Читателям, которые по-прежнему предпочитают получать красивый журнал на 96 страницах весом 250 грамм, равно как и тем, у кого ограничен выход в интернет или нет вышеперечисленных девайсов, придется считаться с затратами времени на доставку. А мы продолжаем мечтать по заветам Дюма, чего и другим желаем.

Юрий Суханов