

Европейская конференция пользователей ENOVIA обрисовывает перспективы PLM и SaaS

Александра Суханова (Observer)

aleksandra@cadcamcae.lv

Задачи интеграции на современном этапе

То, что мы наблюдаем сегодня на рынке САПР/*PLM* – и у его основных игроков, и у заказчиков-потребителей – свидетельствует о формировании нового тренда. На наших глазах трансформируется понимание того, как же следует организовывать отдельные бизнес-процессы и работу предприятия в целом, с помощью каких инновационных средств и технологий выполнять эту работу, посредством чего и как взаимодействовать, в какой информационной среде и на основе какой инфраструктуры вести автоматизацию. Более не кажутся аксиомой доминировавшие до последнего времени представления о том, что лицензия *CAD*- или *SAM*-программы, установленная на конкретной машине, есть главный инструмент конструктора-дизайнера-технолога для выполнения поставленных перед ним задач, а руководство предприятия, со своей стороны, обязано максимально обеспечить этими лицензиями своих сотрудников (создав и наладив при этом работу целого обслуживающего отдела – программистов-айтишников и вложив немалые средства в аппаратное обеспечение).

Неумолимый рост стоимости ресурсов и, как следствие, издержек производства, стал причиной географической дезинтеграции некогда единых корпораций. Этот процесс продолжается, и аутсорсинг становится общепризнанной практикой. Всё, что выгодно отдать или поручить делать на стороне – отдаётся и поручается. В результате инженерные центры теперь могут находиться в одних странах, производственные площадки – в других, логистические центры – в третьих, сервисные службы – в четвертых, а основные поставщики – в тридцатых...

Глобализация и международное разделение труда, ужесточение конкуренции, давление и влияние ряда других экономических, политических, географических и даже культурных факторов заставляют собственников и менеджеров в корне менять свои взгляды на принципы организации работы и на организационную структуру своих предприятий.

Altes Rathaus в Мюнхене



Решение задач интеграции дезинтегрированных компаний и их подразделений, головных офисов и филиалов, *OEM* и их поставщиков, организация совместной работы всех специалистов сегодня становится насущной необходимостью. С другой стороны, глобальное и повсеместное развитие интернет-коммуникаций постепенно приучает к мысли о том, что наличие доступа в Сеть дает в принципе неограниченные возможности. Концепция расширенного предприятия (*extended enterprises*) и технологии поддержки/обеспечения онлайн-взаимодействия специалистов на стадиях создания, производства, сбыта и других этапах жизненного цикла изделий, видимо, и определяют поле возможных

решений интеграционных задач. Разумеется, предстоит еще наводить порядок в структурах данных, согласовывать программные платформы множества решений и развивать инфраструктуру коммуникаций.

Подход Dassault Systèmes

В значительной степени указанной тематике и была посвящена **ECC 2008** – Европейская конференция пользователей *PLM*-системы *ENOVIA*, проходившая в Мюнхене (Германия) 2-4 июня 2008 года и собравшая порядка 600 лучших заказчиков *Dassault Systèmes*. Эта, пожалуй, наиболее продвинутая с технологической точки зрения сапровская компания предложила и продемонстрировала взывательской публике своё видение и новаторские инструменты для работы современного предприятия в новых условиях – **PLM 2.0** и платформу **V6**.

Neues Rathaus на площади Marienplatz



На торжественном открытии конференции присутствовали и выступали президент и CEO компании **Bernard Charlès**, CEO компании **Joel Lemke**, вице-президент по разработкам ENOVIA **Stephane Declee**, директор по стратегии ENOVIA **Richard Semmes**, генеральный менеджер ENOVIA **SmarTeam Alex Zeltcer**.

Под *PLM 2.0 Dassault* понимает *PLM*-инструментарий, доступный для всех пользователей в режиме *online* как *3D*-среда, позволяющая создавать, взаимодействовать, тестировать изделия виртуально, при этом совместно работая над ними, и рождать интеллектуальную собственность. *PLM 2.0* должен стать новой парадигмой создания инноваций. Как считает **Bernard Charlès**, отношение *PLM 2.0* и *PLM* близко соответствует тому, как *Web 2.0* относится к *Web*. Представители компании ввели в обиход термин *lifelike experience* – опыт, получаемый в результате объединения реального и виртуального миров, когда еще несуществующий виртуальный продукт помещается в точное отображение реального мира (видеосъемка); в дальнейшем разыгрываются различные сценарии, позволяющие создателям наблюдать этот несуществующий объект, так сказать, “в жизни”.

Реализация подхода и платформа V6

Недавно выпущенный программный продукт **3DVIA V6** как раз и предназначен для упомянутых выше “игр для взрослых”. Чтобы видение компании, красивые слова о новом подходе к онлайн-взаимодействию и изобретенные ею новые названия не оставили впечатление очередного маркетингового трюка, докладчики в течение часа демонстрировали **ENOVIA V6** и *PLM 2.0* в действии с помощью другого нового продукта – **3DLive**. Суть заключалась в том, что два технических специалиста (один из зала, другой – из центрального офиса *Dassault*) посредством **3DLive** подключились к процессу разработки проекта сборки, все данные о котором находились на удаленном сервере. Универсальный интерфейс и архитектура программы **3DLive** позволили не только быстро найти и отобразить необходимые данные сборки в “облегченном” виде, но и обсудить проблемы в чате в режиме реального времени,



Bernard Charlès на пальцах объясняет преимущества V6

а главное – внести требуемые изменения и оперативно сделать их визуально доступными для обеих сторон, участвующих в процессе. Поразительно то, что, по заявлениям организаторов, всё это организовано на основе обычного интернет-подключения, обеспечиваемого в данной гостинице.

Если *PLM 2.0* – это пока больше видение *Dassault* будущего *PLM*-взаимодействия, то новая платформа **V6** – вполне реальна. Флагманские решения, такие как **CATIA**, **DELMIA**, **SIMULIA** и **ENOVIA**, построены теперь на платформе **V6 PLM Enterprise Foundation** – открытой веб-сервисной архитектуре, включающей в себя принципы **SOA**. **В ближайшем будущем использование такой архитектуры позволит компании превратить свои решения в SaaS-предложения**, то есть, она сможет продавать клиентам ПО как услугу. Получается, что не зря новые “короли” рынка *PLM* –

Oracle и *SAP* – упрекали старых “королей” в несовершенстве платформы их решений, в то время как сами уже давно разрабатывали *ERP*-решения с **SOA** (сервисно-ориентированная архитектура).

Для армии пользователей своих решений *Dassault Systèmes* разрабатывает дополнительные релизы версии **V5** для того, чтобы обеспечить, по возможности, плавный переход на новую платформу. Например, недавно анонсированное решение **ENOVIA MatrixOne 10.8** уже совместимо с **V6** и поддерживает гибридные сценарии работы над одной моделью с помощью разных версий **CATIA** – **V4**, **V5** и

V6. Что касается рынка *SMB*, то и здесь *Dassault* обещает вскоре выпустить **ENOVIA SmarTeam** на платформе **V6**. Таким образом, те, кто сегодня применяет *SmarTeam Design Express*, тоже смогут совершить плавный переход на новоплатформенное решение и воспользоваться его преимуществами.

Нужно отдать должное компании, её руководству и техническим исполнителям за ту огромную работу, которая стоит за выходом новой платформы и всех “надстроек” (а на ней теперь базируется 180 приложений **CATIA**, **SIMULIA**, **ENOVIA** и **DELMIA**). Заслуживает уважения и решимость *Dassault* остановить, наконец,



Joel Lemke: ENOVIA V6 – это круто!



Крепкие тылы продвинутых пользователей продуктов Dassault

свой выбор на структуре баз данных *MatrixOne* в качестве стандарта для всех своих решений. Так что конкурирующим компаниям отныне придётся отвыкать от шпилек в адрес *Dassault* в том, что её *PDM*-система – многоликий Янус. Теперь возникает встречный вопрос, а не грешат ли этим сами конкуренты... ☺

Известно, что чужой пример заразителен, поэтому демонстрации в этом году носили характер некоего “микса” из презентаций представителей разработчика и его не менее (а иногда и более) известных клиентов. Так, для выступления на *Customer panel* устроители пригласили *Warnaco* (для тех, кто далёк от мира моды: *Warnaco* – владелец

таких брендов, как *Calvin Klein*, *Speedo* и др.), *Procter & Gamble*, *ABB Power*, *MAN Nutzfahrzeuge*, *Toyota Motorsport*, *Sony Ericsson*. А среди ведущих *break-out*-сессий “по интересам” были замечены представители *Scania*, *Robert Bosch*, *Airbus*, *Alenia Aermacchi*, *Schuler*, *Volvo Construction Equipment*, *Schlumberger*, *Adidas* и др. Вполне естественно, что компания *Dassault*, чей головной офис расположен в столице и законодательнице мод Париже (в пригороде *Suresnes*), не могла обойти вниманием своих именитых клиентов – дома мод. Хотя эта индустрия и не входит в заветный список из 11 отраслей, для которых созданы пре-конфигурированные *PLM*-решения, представители компании уверяют, что *PLM* для *consumers goods* внедряется сравнительно легко и быстро. Как было публично объявлено на конференции, чтобы усилить своё *PLM*-решение для

этой сферы, *Dassault Systèmes* подписала соглашение о сотрудничестве с компанией *Zymmetry Group (Wing Tai)*, известным поставщиком ПО для управления ресурсами и производством в отраслях создания одежды и обуви. Данный анонс сопровождался импровизированным дефиле с участием прелестных полуодетых моделей. ☺

Российское отделение *Dassault Systèmes* на конференции было представлено внушительной делегацией из руководителей и сотрудников московского офиса, усиленной представителями ряда крупных клиентов компании, среди которых “Тяжмаш”, “Группа ГАЗ”, “Томский политехнический университет” и др. Неформальное общение с российскими участниками конференции во время фуршетов и в перерывах между докладами позволило нашему журналу получить из первых рук массу интересной, в том числе и практически полезной, информации о тернистых путях внедрения ПО и, одновременно, о том, каких впечатляющих успехов можно добиться при наличии поддержки руководства, грамотного менеджмента, достаточного финансирования и адекватной мотивации сотрудников предприятия. Уровень, качество, объёмы и успешность внедренческих проектов *Dassault Systèmes* в России сегодня весьма впечатляющие, а лучшие из них по праву достойны того, чтобы быть увековеченными в рамках популяризаторского проекта нашего журнала под названием “Формула успеха”. Будем надеяться на отзывчивость руководства предприятий, вкусивших плодов автоматизации *a la Dassault*. ☺



Сборная России по PLM от Dassault