

Apple versus Coca Cola:

в 2012 году стремление обеспечить людям доступ в информационный океан ценится почти так же высоко, как желание утолить их физиологическую жажду

Биржевые котировки акций лидеров рынков
PLM, MCAE, EDA, CPU&GPU, HPC, Tablet PC&Smartphone

Сергей Павлов, Dr. Phys.

Внимание читателей предлагается ежегодный краткий обзор ключевых показателей фондового рынка и биржевых характеристик высокотехнологичных компаний. В 2012 году круг интересующих нас компаний существенно расширился [1] за счет игроков рынков мобильных устройств, всё чаще применяемых сегодня в процессе управления жизненным циклом изделий, создания конструкции и моделирования параметров изделий и условий их эксплуатации, а также в процессе изготовления (строительства).

Идея составления подобных обзоров базируется на опыте применения методов исследования фондового рынка. Эти методы прошли апробацию при изучении влияния недавнего мирового экономического и финансового кризиса на капитализацию ведущих компаний, рассматриваемых в рамках проекта “Короли” и “капуста” [2], использовались для выработки формального критерия, позволяющего зафиксировать дату выхода фондового рынка из кризиса [3], а также для оценки тренда революционных изменений на рынке мобильных систем [4].

Отслеживаемые параметры

Еще раз напомним перечень основных параметров (с указанием их источников), мониторинг которых осуществляется нами в течение календарного года и затем суммируется в предлагаемом обзоре.

1 Интегральным показателем, характеризующим состояние мирового фондового рынка высокотехнологичных компаний, является **сводный индекс NASDAQ Composite Index** (рис. 1).

История NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotations – Автоматизированные котировки Национальной ассоциации дилеров ценных бумаг) началась 8 февраля 1971 года, а отсчет значения индекса – со

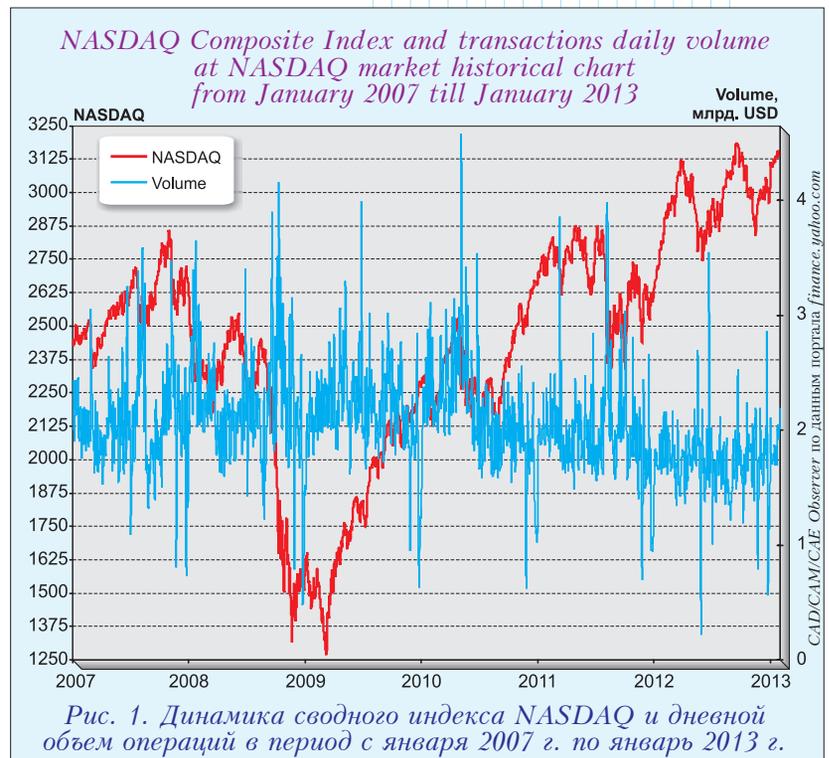


Рис. 1. Динамика сводного индекса NASDAQ и дневной объем операций в период с января 2007 г. по январь 2013 г.

100 пунктов. На момент подготовки обзора (13.02.2013 г.) индекс определялся по результатам операций с акциями 2695-ти компаний. Год назад (27.02.2012 г.) для расчета индекса во внимание принимались 2773 компании, а два года назад (10.04.2011 г.) – 2858 компаний.

Дневной оборот рынка составляет несколько миллиардов долларов – с флуктуациями как в большую, так и в меньшую сторону.

2 Восприятие инвесторами деятельности компаний выражается в динамике **стоимости акций** (рис. 2+7), которая чутко реагирует на самые разнообразные события, характеризующие рыночную позицию компании.

Наиболее полная информация о текущих биржевых котировках с развитыми инструментами визуализации представлена на портале finance.yahoo.com американской компании Yahoo!

3 Совокупная стоимость всех акций выражается в **рыночной капитализации** компании

(табл. 1), которая колеблется вместе с биржевыми котировками акций. Капитализация, отражающая текущую цену компании, может в несколько раз превышать годовой оборот компании.

Пятьсот наиболее дорогих компаний отранжированы по капитализации в мировом рейтинге *FT Global 500*, который ежегодно составляется британской газетой “*Financial Times*” и публикуется на портале www.ft.com. Там же можно ознакомиться с аналогичными рейтингами отдельно американских (*FT US 500*), европейских (*FT Europa 500*) и японских (*FT Japan 500*) компаний, а также компаний развивающихся стран (*FT Emerging 500*).

4 Узнаваемость потребителем предлагаемого компанией набора товаров и услуг характеризуется **стоимостью бренда** (рис. 8, табл. 2), который является нематериальным активом компании.

С ежегодным рейтингом ста самых дорогих брендов в мире можно ознакомиться на портале www.interbrand.com. Оценка стоимости брендов (товарных знаков) проводится крупнейшим в мире бренд-консалтинговым агентством *Interbrand*, основанным в 1974 году в Лондоне. В настоящее время компания *Interbrand* входит в *Omnicom Group* (Нью-Йорк, США) и имеет сеть из 40 офисов в 25-ти странах.

5 Для высокотехнологических компаний, работающих на глобальном рынке, существенным является **соотношение ключевых валют** – мировых и региональных. Кроме евро, доллара США и японской иены (рис. 9, 10), которые традиционно находятся в поле нашего зрения, теперь необходимо отслеживать также поведение тайваньского и гонконгского долларов, а также корейской воны (рис. 11, 12), поскольку ключевые игроки рынков мобильных систем имеют юрисдикцию в развивающихся странах Юго-Восточной Азии и, соответственно, представлены на ведущих биржах этого региона.

Наиболее полную информацию о соотношении валют также можно найти на портале finance.yahoo.com.

Наблюдаемые рынки

Круг рассматриваемых в нашем обзоре компаний (табл. 1, рис. 2-7), котировки акций которых мы приводим, включает лидеров шести рынков (все обзоры, подготовленные в

рамках проекта “Короли” и “капуста”, выложены на нашем сайте www.cad-cam-cae.ru):

1 **PLM** (*Product Lifecycle Management* – системы управления жизненным циклом изделия).

Суммарная капитализация трех лидеров рынка (без концерна *Siemens*, поскольку показатели его подразделения *Siemens PLM Software* отдельно не публикуются) за 2012 год выросла на 29.7% – с 18.8 до 24.4 млрд. долларов.

MCAE and PLM markets leaders' stock price relative variations (in %) from January 03, 2011 till January 31, 2013 in comparison with stock price in January 03, 2012

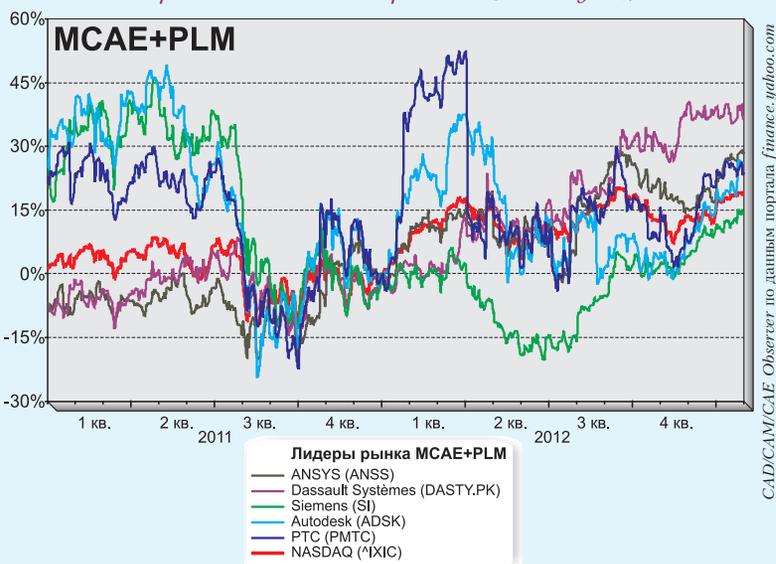


Рис. 2. Изменение котировок акций (в %) лидеров рынков MCAE и PLM в период 03.01.2011–31.01.2013 гг. в сравнении с котировками на 03.01.2012 г.

EDA market leaders' stock price relative variations (in %) from January 03, 2011 till January 31, 2013 in comparison with stock price in January 03, 2012

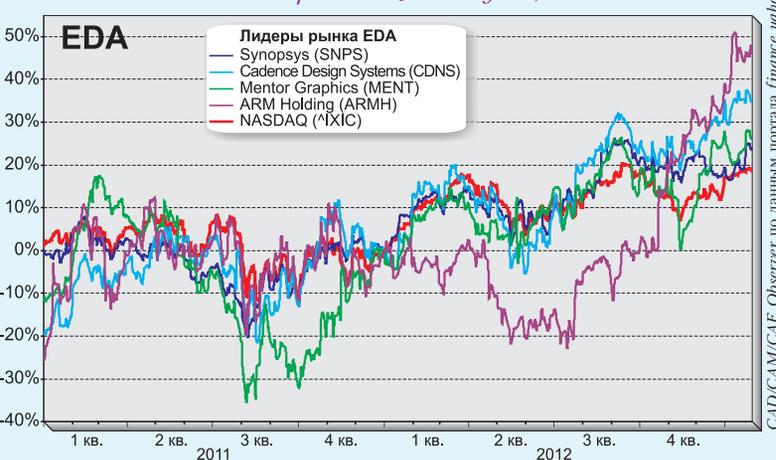


Рис. 3. Изменение котировок акций (в %) лидеров рынка EDA в период 03.01.2011–31.01.2013 гг. в сравнении с котировками на 03.01.2012 г.

Уверенный рост котировок акций компаний-лидеров за год (минимальный темп роста наблюдается у компании *Autodesk* – 14.7%, максимальный – 38.8% – у *Dassault Systèmes*) показывает, что в 2012 году рынок *PLM* развивался успешнее, чем рынок *NASDAQ* в целом: рост композитного индекса составил 14%, если сравнивать его значения на конец 2011 и 2012 гг.

Хотя, строго говоря, *MCAE* и *EDA* являются составными частями *PLM*, эти два рынка мы традиционно выделяем для отдельного рассмотрения.

2 MCAE (*Mechanical Computer-Aided Engineering* – системы инженерного анализа и моделирования процессов для машиностроения).

Котировки и суммарная капитализация компаний *ANSYS*, лидера рынка *MCAE*, являющегося сегментом рынка *PLM*, росли быстрее, чем *NASDAQ* в целом – 17.3% и 14% соответственно.

3 EDA (*Electronic Design Automation* – системы электронного и электротехнического проектирования).

Если судить по котировкам акций компаний-лидеров, то рынок *EDA* в 2012 году также развивался быстрее, чем рынок *NASDAQ*: минимальный темп роста показала компания *Synopsys* (18%), максимальный – *ARM Holding* (34.6%). Суммарная капитализация четырех лидеров рынка за 2012 год выросла на 33% – с 20.7 до 27.5 млрд. долларов.

4 CPU & GPU (*Central Processing Unit & Graphic Processing Unit* – центральные и графические процессоры, используемые как в мобильных устройствах, так и в персональных компьютерах, серверах и *HPC*-системах).

Если рассматривать суммарную капитализацию всех компаний-лидеров (за исключением *IBM*, поскольку оборот подразделения, выпускающего чипы, составляет всего лишь порядка 1% от общего оборота компании), то за 2012 год она незначительно (на 1.3%) уменьшилась – с 274.2 до 270.6 млрд. долларов. При этом суммарная стоимость компаний *ARM Holding*, *Qualcomm*, *Texas Instruments*, *STMicroelectronics*, работающих в основном для рынка мобильных систем, приросла на 16% – с 138.5 до 160.7 млрд. долларов. А совокупная стоимость компаний *Intel*, *AMD*, *NVIDIA*, поставляющих процессоры преимущественно для рынка стационарных компьютеров, упала на 19.1% – с 135.7 до 109.8 млрд. долларов. Однако эти три компании предпринимают шаги для укрепления своих позиций на рынке процессоров для мобильных систем. Сложнее всего ситуация у *AMD*, акции которой за год упали на 56.9%.

CPU and GPU market leaders' stock price relative variations (in %) from January 03, 2011 till January 31, 2013 in comparison with stock price in January 03, 2012 (IBM and ARM Holding stock prices see in fig. 5 and 3 accordingly)

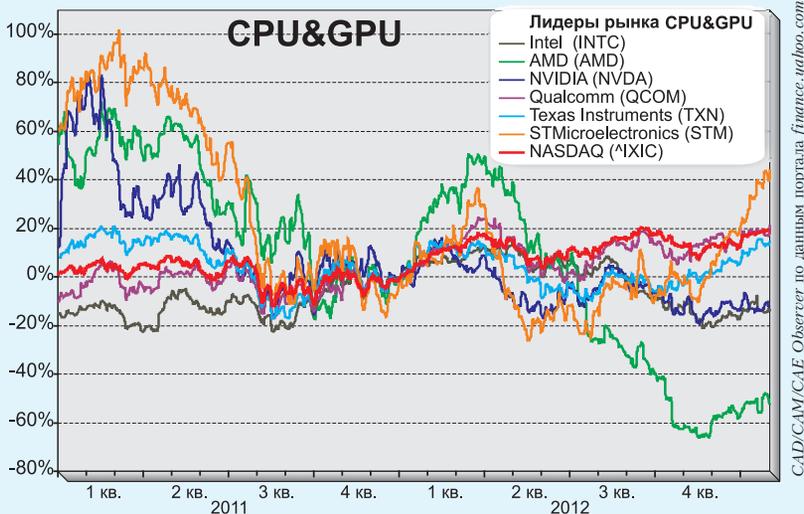


Рис. 4. Изменение котировок акций (в %) лидеров рынка процессоров в период 03.01.2011–31.01.2013 гг. в сравнении с котировками на 03.01.2012 г. (котировки IBM и ARM Holding см. на рис. 5, 3)

HPC market leaders' stock price relative variations (in %) from January 03, 2011 till January 31, 2013 in comparison with stock price in January 03, 2012

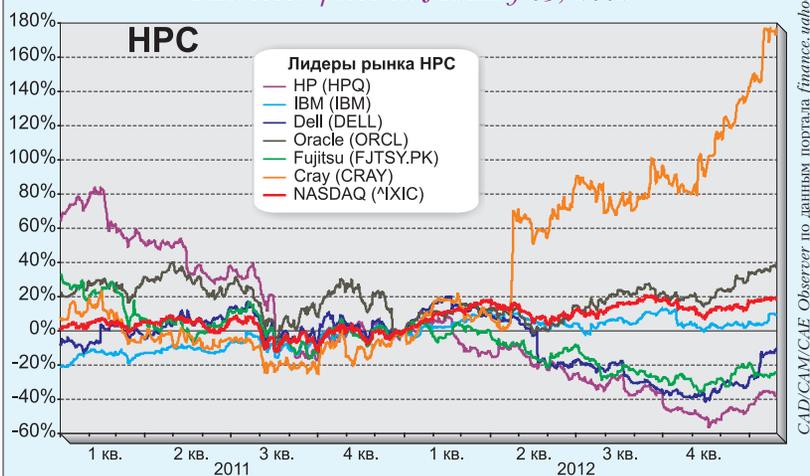


Рис. 5. Изменение котировок акций (в %) лидеров рынка HPC в период 03.01.2011–31.01.2013 гг. в сравнении с котировками на 03.01.2012 г.

5 **HPC** (*High-Performance Computing* – системы высокопроизводительных вычислений).

Суммарная ценность лидеров рынка **HPC**-систем за год уменьшилась незначительно – с 434.1 до 423.9 млрд. долларов, то есть на 2.4%. Компаниям *HP*, *Dell* и *Fujitsu*, котировки

акций которых за год упали на 46.5%, 32.3% и 21.3% соответственно, приходится решать проблему диверсификации бизнеса, связанную, в том числе, и со значительным сокращением спроса на стационарные компьютеры в сравнении с их мобильными собратьями.

Рекордный рост капитализации и котировок акций за год (146.5% и 137.7% соответственно) продемонстрировала компания *Cray*, специализирующаяся на поставках суперкомпьютеров. Продукция компании закрепилась на ведущих позициях в мировом рейтинге *Top500*, а по результатам юбилейного 40-го списка (ноябрь 2012 года) она стала лидером рейтинга с системой *Titan*, показавшей рекордную производительность.

6 **Tablet PC & Smartphone** (мобильные и планшетные компьютеры, смартфоны).

Если предыдущие пять рынков можно считать сложившимися (по крайней мере, в настоящее время), поскольку состав лидеров практически остается неизменным, то на быстро развивающихся рынках мобильных систем сейчас наблюдается “вавилонское столпотворение”. Судя по квартальным результатам, число претендентов, стремящихся попасть в заветную пятерку, достаточно велико. Учитывая, что акции компаний лидирующей группы котируются как на американских биржах, так и на биржах Юго-Восточной Азии, динамика цен на их акции показана на двух отдельных иллюстрациях (рис. 6, 7).

Прекрасные результаты продемонстрировали две компании, занимающие первое место на рынке планшетников и на рынке смартфонов, – *Apple* и *Samsung*, стоимость акций которых выросла на 30.6% и 56.8% соответственно. Нынешняя позиция *Lenovo* с годовым ростом цены акций на 39% выгодно отличается от состояния компании *HP* (рис. 5), конкурента за лидерство на рынке персональных компьютеров в целом, без разделения на сегменты стационарных и мобильных компьютеров. Диверсификацию бизнеса требуется осуществить компаниям *Nokia*, *BlackBerry*, *ACER*, *HTC*, *Sony*, *ZTE*, акции которых за год подешевели на 17%, 23.5%, 25%, 31.3%, 39.1%, 45.4% соответственно.

Tablet PC and Smartphone market leaders' stock price relative variations (in %) from January 03, 2011 till January 31, 2013 in comparison with stock price in January 03, 2012 (companies presented in stock exchange in USA)

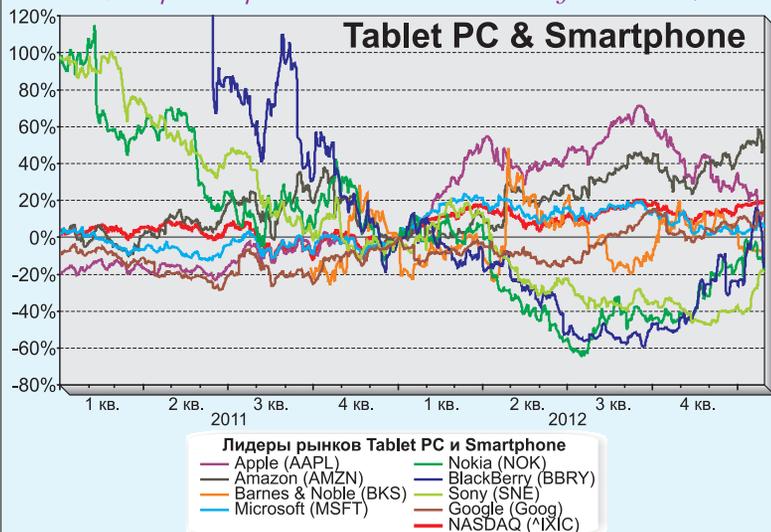


Рис. 6. Изменение котировок акций лидеров рынка планшетников и смартфонов в период 03.01.2011–31.01.2013 гг. (в процентах относительно 03.01.2012 г.) на биржах США

Tablet PC and Smartphone market leaders' stock price relative variations (in %) from January 03, 2011 till January 31, 2013 in comparison with stock price in January 03, 2012 (companies presented in stock exchange in South-Eastern Asia)

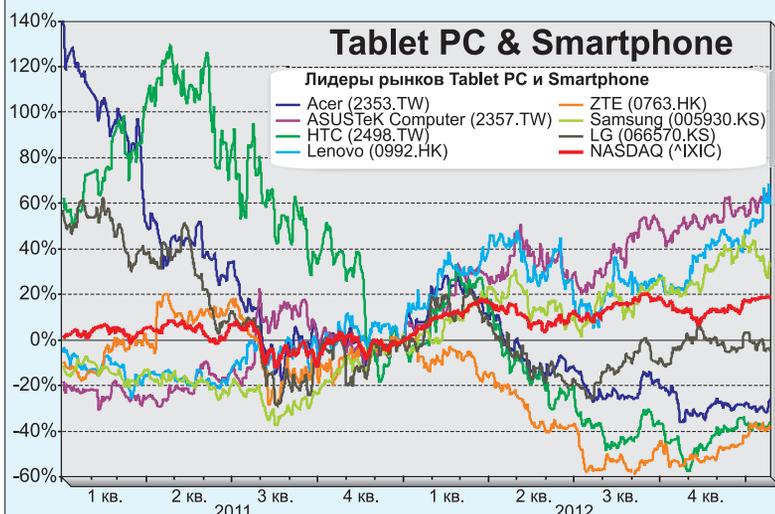


Рис. 7. Изменение котировок акций лидеров рынка планшетников и смартфонов в период 03.01.2011–31.01.2013 гг. (в процентах относительно 03.01.2012 г.) на биржах ЮВА

Табл. 1. Биржевые котировки акций лидеров рынков *PLM, CAE, EDA, CPU&GPU, HPC* и *Tablet PC&Smartphone* на ключевые даты года

Рынки и компании-лидеры	Котировки акций (USD)					Рыночная капитализация (млрд. USD)		
	03.01.2012	14.09.2012 (максимум NASDAQ)	31.12.2012	14.09.2012 в сравнении с 03.01.2012 (%)	31.12.2012 в сравнении с 03.01.2012 (%)	на 30.12.2011	на 31.12.2012	31.12.2012 в сравнении с 30.12.2011 (%)
Сводный индекс NASDAQ	2 648.72	3 183.95	3 019.51	20.2%	14.0%	–	–	–
Лидеры рынка <i>PLM</i>								
<i>Dassault Systèmes</i>	81.49	103.55	113.09	27.1%	38.8%	9.8	13.8	41.4%
<i>Autodesk</i>	30.81	33.47	35.35	8.6%	14.7%	6.9	7.9	14.2%
<i>Siemens</i>	95.83	100.65	105.64	5.0%	10.2%	83.6	92.2	10.3%
<i>PTC</i>	18.70	24.30	22.51	29.9%	20.4%	2.1	2.7	26.3%
Лидеры рынка <i>CAE</i>								
<i>ANSYS</i>	57.39	73.03	67.34	27.3%	17.3%	5.3	6.2	17.4%
<i>Dassault Systèmes</i>	81.49	103.55	113.09	27.1%	38.8%	9.8	13.8	41.4%
Лидеры рынка <i>EDA</i>								
<i>Synopsys</i>	26.99	33.61	31.84	24.5%	18.0%	3.9	4.8	21.9%
<i>Cadence Design Systems</i>	10.34	13.54	13.51	30.9%	30.7%	2.8	3.8	32.9%
<i>Mentor Graphics</i>	13.57	16.94	17.02	24.8%	25.4%	1.5	1.9	27.7%
<i>ARM Holding</i>	28.10	28.37	37.83	1.0%	34.6%	12.4	17.0	37.1%
Лидеры рынка процессоров (<i>CPU&GPU</i>)								
<i>Intel</i>	24.54	23.13	20.62	-5.7%	-16.0%	123.5	100.7	-18.5%
<i>AMD</i>	5.48	3.90	2.40	-28.8%	-56.2%	3.8	1.6	-56.9%
<i>IBM</i>	186.30	205.91	191.55	10.5%	2.8%	216.7	214.5	-1.0%
<i>NVIDIA</i>	14.04	13.75	12.26	-2.1%	-12.7%	8.5	7.6	-10.6%
<i>ARM Holding</i>	28.10	28.37	37.83	1.0%	34.6%	12.4	17.0	37.1%
<i>Qualcomm</i>	54.40	64.62	61.86	18.8%	13.7%	89.9	103.3	14.9%
<i>Texas Instruments</i>	28.86	29.16	30.69	1.0%	6.3%	31.4	34.2	8.7%
<i>STMicroelectronics</i>	5.97	6.63	7.24	11.1%	21.3%	4.8	6.2	30.7%
Лидеры рынка <i>HPC</i>								
<i>HP</i>	26.62	18.00	14.25	-32.4%	-46.5%	51.1	26.7	-47.9%
<i>IBM</i>	186.30	205.91	191.55	10.5%	2.8%	216.7	214.5	-1.0%
<i>Dell</i>	14.98	10.66	10.14	-28.8%	-32.3%	26.3	17.3	-34.1%
<i>Oracle</i>	25.81	32.70	33.32	26.7%	29.1%	128.9	156.3	21.3%
<i>Fujitsu</i>	26.40	19.63	20.78	-25.6%	-21.3%	10.9	8.6	-21.3%
<i>Cray</i>	6.71	11.94	15.95	77.9%	137.7%	0.2	0.6	146.5%
Лидеры рынков <i>Tablet PC&Smartphone</i>, представленные на биржах США								
<i>Apple</i>	407.61	688.14	532.17	68.8%	30.6%	361.7	479.5	32.6%
<i>Amazon</i>	179.03	261.27	250.87	45.9%	40.1%	76.6	111.1	44.9%
<i>Barnes&Noble</i>	14.12	12.50	15.09	-11.5%	6.9%	0.9	0.9	4.2%
<i>Microsoft</i>	26.03	30.96	26.71	18.9%	2.6%	211.2	223.5	5.8%
<i>Nokia</i>	4.76	2.98	3.95	-37.4%	-17.0%	16.0	14.1	-11.4%
<i>BlackBerry</i>	15.51	7.56	11.87	-51.3%	-23.5%	7.4	6.1	-18.1%
<i>Sony</i>	18.38	13.05	11.20	-29.0%	-39.1%	17.8	11.1	-37.9%
<i>Google</i>	665.41	709.68	707.38	6.7%	6.3%	210.0	230.0	9.5%
Лидеры рынков <i>Tablet PC&Smartphone</i>, представленные на биржах Юго-Восточной Азии								
<i>ACER</i>	1.16	1.03	0.87	-10.9%	-25.0%	3.4	2.4	-30.7%
<i>ASUS</i>	6.81	10.53	11.25	54.7%	65.2%	5.3	7.9	49.0%
<i>HTC</i>	15.07	10.64	10.35	-29.4%	-31.3%	–	–	–
<i>Lenovo</i>	0.65	0.79	0.91	21.8%	39.0%	6.9	9.6	38.7%
<i>ZTE</i>	3.08	1.47	1.68	-52.5%	-45.4%	1.9	1.1	-45.5%
<i>Samsung</i>	934.94	1 197.06	1 466.14	28.0%	56.8%	132.6	190.8	43.9%
<i>LG</i>	65.90	67.83	70.90	2.9%	7.6%	11.7	11.6	-0.8%
Примечания:								
<ul style="list-style-type: none"> показатели компаний, акции которых котируются на биржах Юго-Восточной Азии, пересчитаны в доллары США с использованием соотношений курсов валют USD/TWD, USD/HKD и USD/KRW для соответствующих дат; все расчеты сделаны автором на основании данных портала finance.yahoo.com 								

Запомнившиеся моменты

Из событий, выделяющихся на фоне постепенного посткризисного роста фондового рынка, развитие которого в 2012 году было свободно от каких-либо потрясений, запомнились следующие:

1 Компания *Apple*, несмотря на переменчивые настроения инвесторов, замешанные на завышенных ожиданиях (после достигнутого пика капитализации последовало падение курса акций), всё-таки сохранила превосходство над *Exxon Mobil* по капитализации (рис. 13), что было отмечено еще в предыдущем обзоре [4].

При этом на пике своей рыночной стоимости (которая, если её оценивать с учетом инфляции, слегка не дотягивает до абсолютного рекорда *Microsoft* по капитализации) компания *Apple* едва не установила еще один рекорд: **стоимость бренда Apple за четыре года выросла почти на 400% – до 76.6 млрд. долларов** (рис. 8, табл. 2). Эта цифра едва не сравнялась с

очередным достижением многолетнего мирового лидера по узнаваемости и популярности – бренда *Coca Cola*, оцененного в 77.8 млрд. долларов.

Таким образом, уже второй год подряд мы можем зафиксировать стремительно растущую ценность для потребителя возможности оперативно получать необходимую информацию с помощью современных мобильных компьютерных и телекоммуникационных устройств – даже в сравнении

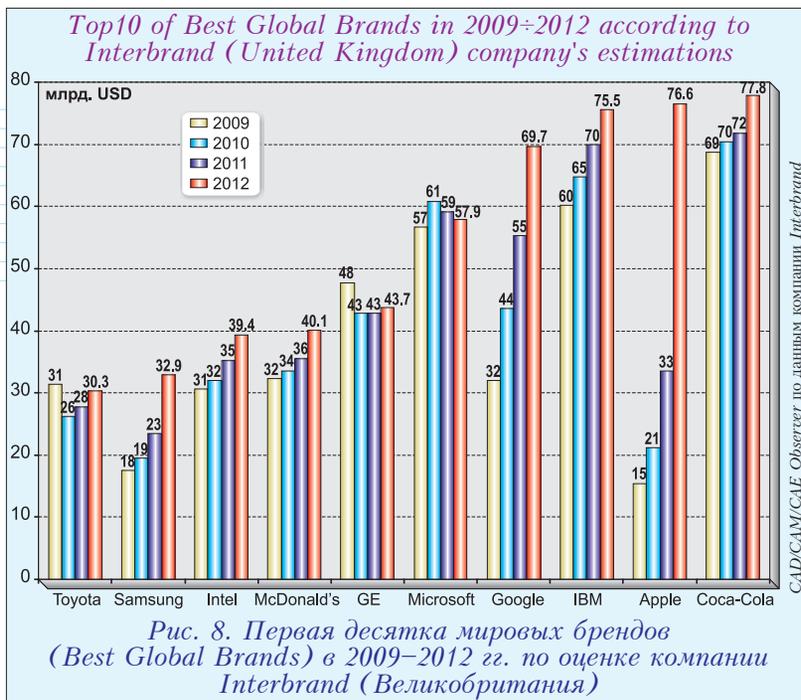


Рис. 8. Первая десятка мировых брендов (Best Global Brands) в 2009–2012 гг. по оценке компании Interbrand (Великобритания)

с вечными ценностями, каковыми являются энергоносители и напитки, утоляющие жажду.

Следует отметить, что компания *Interbrand*, на сайте которой можно ознакомиться с *Top100* за период с 2000 года, не единственная, кто занимается оценкой стоимости брендов. Буквально перед сдачей номера в типографию другая британская консалтинговая компания – *Brand-Finance plc* опубликовала свой *Global500* за 2013 год; история этого рейтинга отсчитывается с 2007 года. По версии

Табл. 2. Стоимость брендов (по оценке Interbrand) и места в Top100, занимаемые лидерами рассматриваемых рынков в 2009–2012 гг.

Название бренда (компания)	2009 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		Прирост/падение с 2009 по 2012 гг.
	Место	Стоимость, млрд. USD							
<i>Apple</i>	20	15.4	17	21.1	8	33.5	2	76.6	+396.1%
<i>IBM</i>	2	60.2	2	64.7	2	69.9	3	75.5	+25.4%
<i>Google</i>	7	32.0	4	43.6	4	55.3	4	69.7	+118.0%
<i>Microsoft</i>	3	56.6	3	60.9	3	59.1	5	57.9	+2.1%
<i>Intel</i>	9	30.6	7	32.0	7	35.2	8	39.4	+28.6%
<i>Samsung</i>	19	17.5	19	19.5	17	23.4	9	32.9	+87.8%
<i>Hewlett-Packard</i>	11	24.1	10	26.9	10	28.5	15	26.1	+8.3%
<i>Oracle</i>	24	13.7	22	14.9	20	17.3	18	22.1	+61.5%
<i>Nokia</i>	5	34.9	8	29.5	14	25.1	19	21.0	-39.7%
<i>Amazon</i>	43	7.9	36	9.7	26	12.8	20	18.6	+137.0%
<i>Sony</i>	29	12.0	34	11.4	35	9.9	40	9.1	-23.8%
<i>Dell</i>	35	10.3	41	8.9	43	8.3	49	7.6	-26.2%
<i>Siemens</i>	47	7.3	49	7.3	46	7.9	51	7.5	+3.1%
<i>BlackBerry</i>	63	5.1	54	6.8	56	6.4	93	3.9	-23.7%
<i>HTC</i>	–	–	–	–	98	3.6	–	–	–

Historical charts for currency exchange rates EUR/USD (a), EUR/JPY (b) and USD/JPY (c) from January 03, 2012 till January 31, 2013

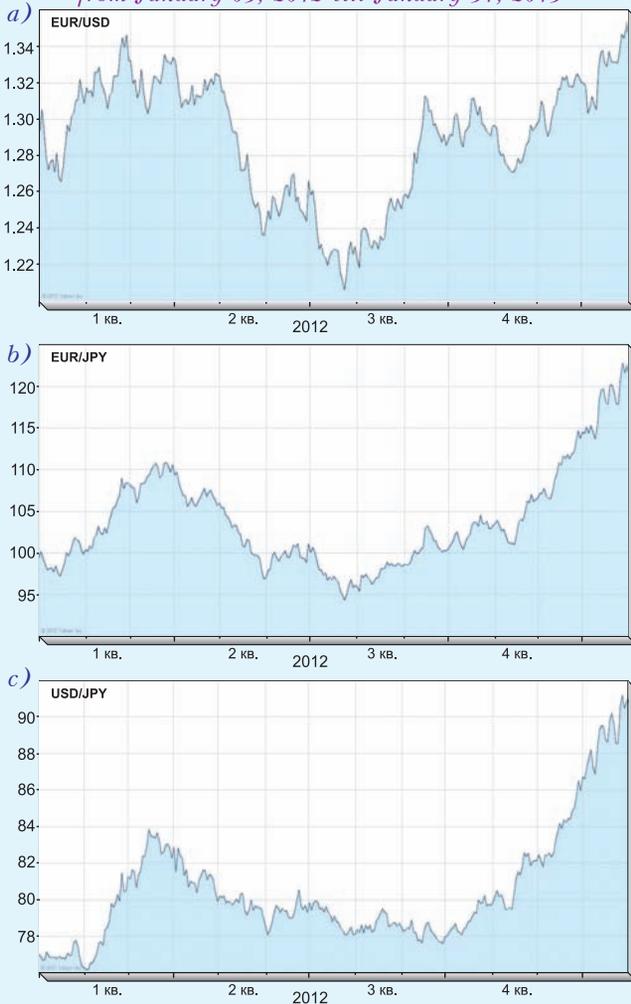


Рис. 9. Соотношение курсов валют EUR/USD, EUR/JPY и USD/JPY в период 03.01.2012–31.01.2013 гг.

Historical charts for currency exchange rates EUR/TWD (a), EUR/HKD (b) and USD/KRW (c) from January 03, 2012 till December 31, 2012

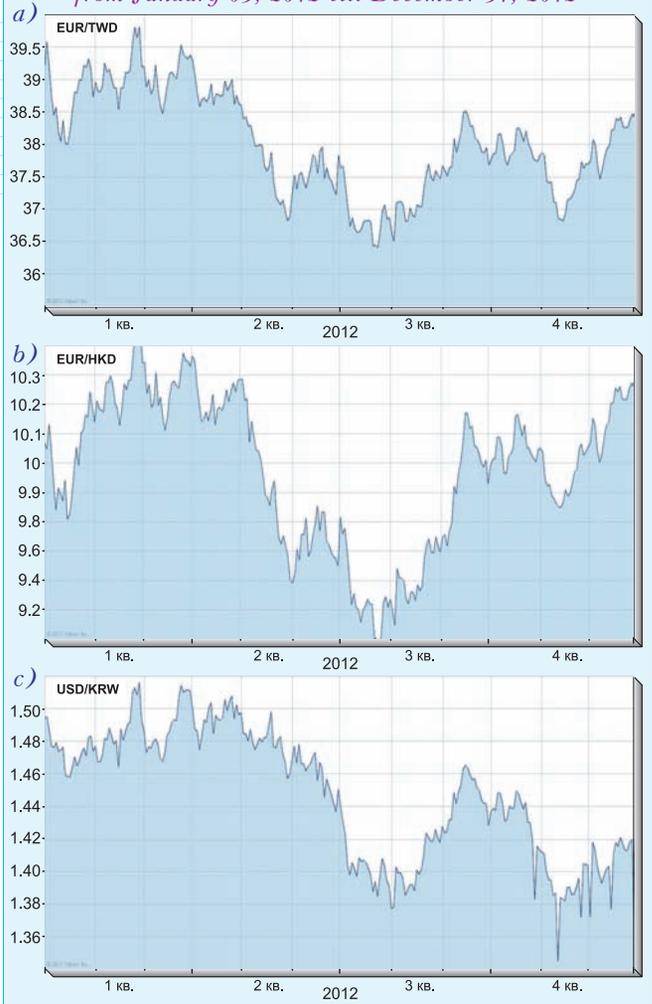


Рис. 11. Соотношение курсов валют EUR/TWD, EUR/HKD и USD/KRW в период 03.01.2012–31.12.2012 гг.

EUR/USD, EUR/JPY and USD/JPY exchange rates and NASDAQ Composite Index relative variations (in %) from January 03, 2012 till January 31, 2013 in comparison with exchange rates in January 03, 2012



Рис. 10. Изменение соотношений курсов валют EUR/USD, EUR/JPY, USD/JPY и динамика сводного индекса NASDAQ Composite в период 03.01.2012–31.01.2013 гг. (в процентах относительно 03.01.2012 г.)

EUR/TWD, EUR/HKD and USD/KRW exchange rates and NASDAQ Composite Index relative variations (in %) from January 03, 2012 till December 31, 2012 in comparison with exchange rates in January 03, 2012

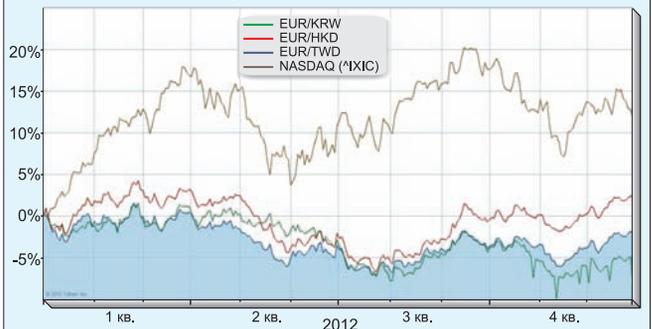


Рис. 12. Изменение соотношений курсов валют EUR/TWD, EUR/HKD, USD/KRW и динамика сводного индекса NASDAQ Composite в период 03.01.2012–31.12.2012 гг. (в процентах относительно 03.01.2012 г.)

Графики построены с использованием инструмента портала finance.yahoo.com

Apple, Exxon Mobil and Coca Cola companies' stock prices from January 03, 2011 till January 31, 2013

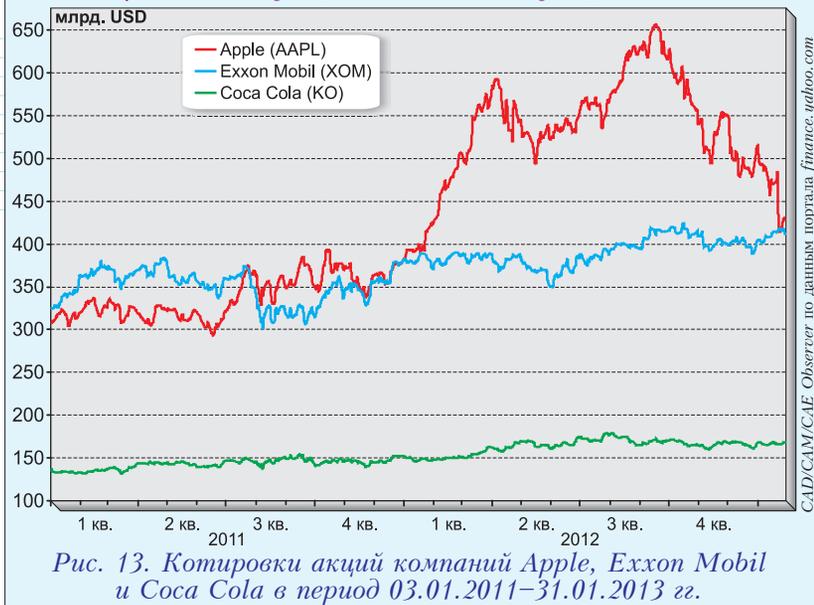


Рис. 13. Котировки акций компаний Apple, Exxon Mobil и Coca Cola в период 03.01.2011–31.01.2013 гг.

Brand-Finance, самым дорогим брендом уже второй год располагает компания *Apple*, причем его стоимость возросла с 70.6 до 87.3 млрд. долларов. Бренд *Coca-Cola* сполз с вершины Олимпа еще в 2009 году, и теперь с показателем 34.2 млрд. долларов занимает скромное 9-е место.

Анализ применяемых методик оценки брендов выходит за рамки настоящей статьи. Однако сто́ит сделать две ремарки. Во-первых, оценка зависит от набора сопоставляемых параметров, который, по всей видимости, у *Interbrand* является более богатым. Во-вторых, финальная оценка зависит от весовых коэффициентов, назначенных для каждого из параметров. Создается впечатление, что превалирующие весовые коэффициенты аналитики *Brand-Finance* присвоили параметрам, которые больше ассоциируются с экономическими результатами деятельности – таким, как стоимость активов предприятия и рыночная капитализация.

2 Компания *Research In Motion* сделала эффектный ход и поменяла свое весьма специфическое имя на название своего популярного смартфона – **BlackBerry**.

Компании стремятся добиться большей узнаваемости у потребителя, для чего всё чаще прибегают к ребрендингу. В процессе преодоления своего кризиса этим подходом недавно воспользовалась канадская компания *Research In Motion*, которой, по мнению аналитиков, грозит возможность перейти в собственность одного из её конкурентов. Ребрендинг, наряду с другими мерами, предпринятыми компанией, был положительно оценен рынком.

3 В середине 2012 года Майкл Делл (*Michael Dell*), основатель и руководитель компании

Dell, чтобы оградить себя от необоснованных ожиданий инвесторов, которые, как он считает, отрицательно влияют на уровень котировок акций компании, высказал идею о необходимости выкупить акций у инвесторов, преобразовать компанию в частную и, соответственно, уйти с биржи.

В начале февраля 2013 года было объявлено о том, что такой план будет воплощен в жизнь, и **акции компании Dell будут выкуплены у инвесторов за внушительную сумму – свыше 24 млрд. долларов**. Партнерами отца-основателя выступят инвестиционный фонд *Silver Lake Partners* и компания *Microsoft*.

Ожидаемое развитие

В течение 2012 года сводный индекс *NASDAQ* вырос на 14% – с 2648.72 до 3019.51 пункта, достигнув максимума (3183.95 пункта) 14 сентября. Приведенные цифры, тенденция роста *NASDAQ* в январе 2013 года (рис. 1), а также внушительное текущее значение индекса (3196.88 пункта на 13 февраля, в момент сдачи статьи в печать), уже перекрывающее максимум 2012 года, – всё это обещает дальнейшее поступательное развитие фондового рынка высокотехнологических компаний в течение 2013 года. 🍌

Литература

1. Павлов С. Системы высокопроизводительных вычислений в 2011–2012 годах: обзор достижений и анализ рынка. Часть III // *CAD/CAM/CAE Observer*, 2013, №1, с. 75–86.
2. Суханов Ю., Павлов С. Биржевые котировки акций лидеров рынков *CAD/CAE/PLM* и *HPC*: влияние глобального финансового кризиса // *CAD/CAM/CAE Observer*, 2008, № 8, с. 73.
3. Павлов С. Фондовый рынок высокотехнологических компаний вышел из кризиса. Биржевые котировки акций лидеров рынков *PLM*, *MCAE*, *EDA*, *CPU&GPU* и *HPC* // *CAD/CAM/CAE Observer*, 2011, № 3, с. 92–95.
4. Павлов С. В 2011 году фондовый рынок впервые оценил высокотехнологическую компанию выше нефтяной. Биржевые котировки акций лидеров рынков *PLM*, *MCAE*, *EDA*, *CPU&GPU* и *HPC* // *CAD/CAM/CAE Observer*, 2012, № 2, с. 20–24.

Об авторе:

Павлов Сергей Иванович – *Dr. Phys.*, редактор (sergey@cadcamcae.lv) аналитического *PLM*-журнала журнала *CAD/CAM/CAE Observer*, научный сотрудник (Sergejs.Pavlovs@lu.lv) Лаборатории мегаэтического моделирования окружающей среды и технологических процессов (www.modlab.lv) Латвийского университета